

Informe de resultados edición 2023

Results report of 2023 edition



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

La Feria

The Show

01

Cevisama cuenta con 40 años de experiencia como certamen de gran alcance internacional.

Es un evento de referencia en innovación, diseño y sostenibilidad para el sector de los revestimientos y pavimentos cerámicos, equipamiento de baño, piedra natural, maquinaria, fritas, esmaltes, tintes y colores cerámicos.

La próxima edición se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo 2024.

Cevisama has 40 years of experience as an event of great international scope.

It is a benchmark event in innovation, design and sustainability for the ceramic wall and floor tiles, bathroom equipment, natural stone, machinery, frits, glazes, dyes and ceramic colours sector.

The next edition will be held from 26 February to 1 March 2024.



Expositores y visitantes asistiendo a Cevisama 2023.
Exhibitors and visitors attending to Cevisama 2023.



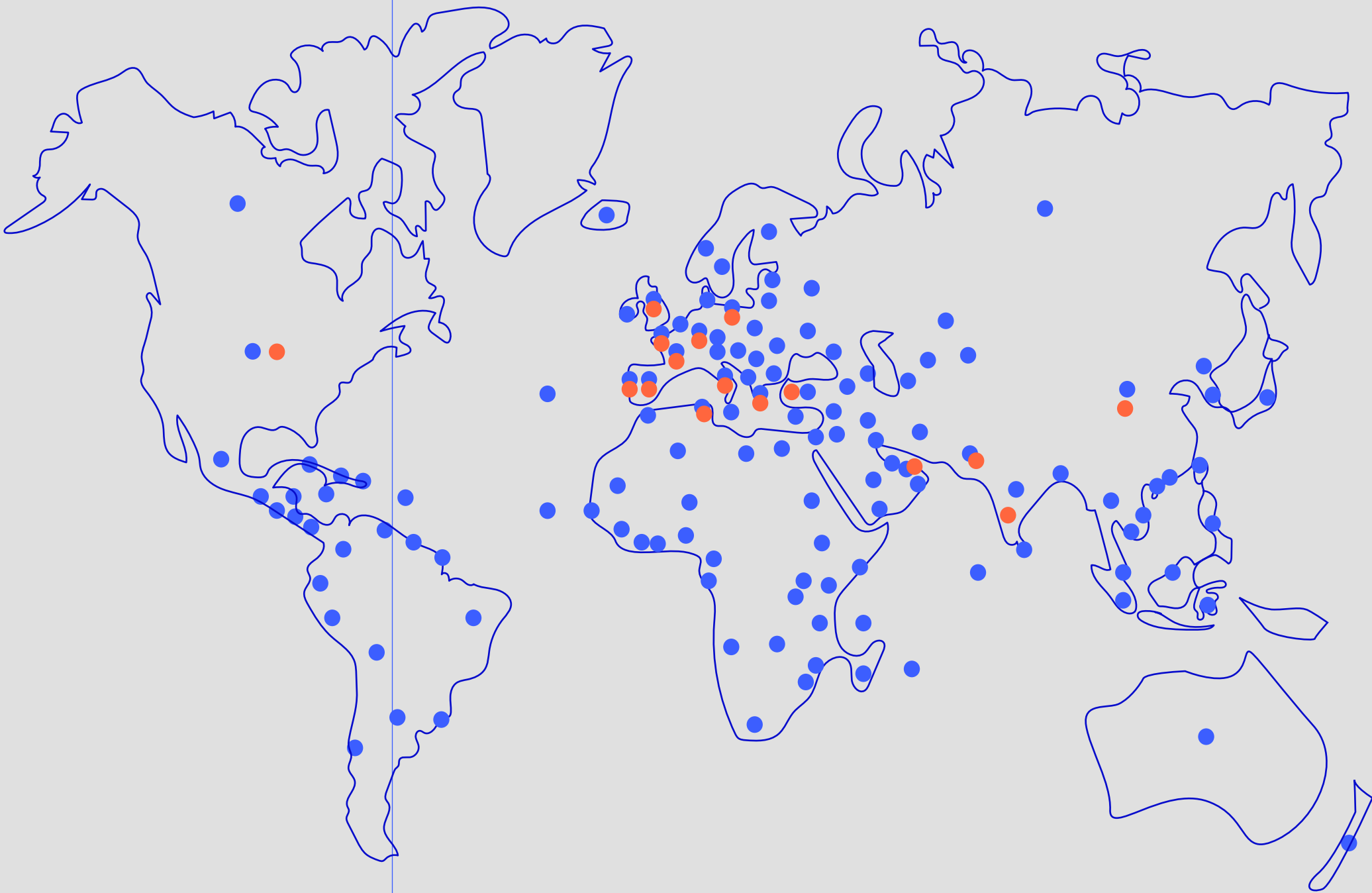
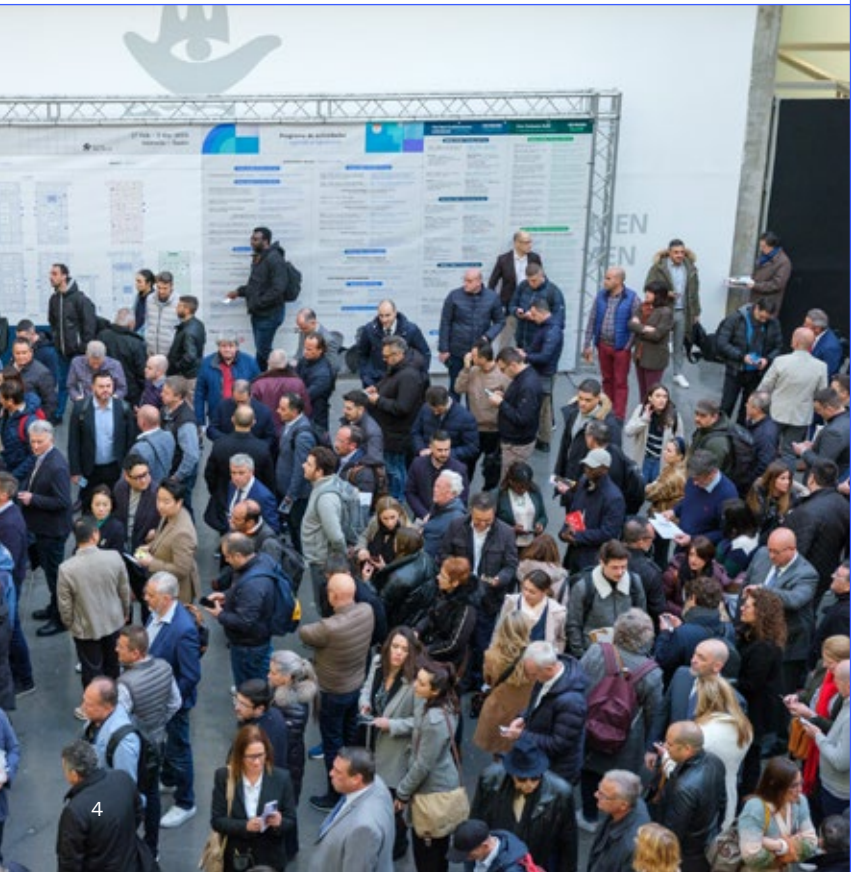
Acceso a la 39ª edición de Cevisama 2023.
Access to 39th edition of Cevisama 2023.

1.1 Cevisama 2023 en cifras

Cevisama 2023 in numbers

En esta última edición hemos alcanzado muy buenas cifras de asistencia.
En Cevisama 2023 hemos contado con **más de 74.000 visitas** y contamos con la confianza de **más de 500 firmas expositoras** de todo el mundo. El visitante extranjero se ha **incrementado del 22 al 25%** del total.

In this last edition we have achieved very good attendance figures.
In Cevisama 2023 we have had **more than 74,000 visits** and we have the confidence of **more than 500 exhibiting companies** from all over the world. Foreign visitors have **increased from 22% to 25%** of the total.



Procedentes de 156 Países / Coming from 156 Countries

España	Bélgica	Irlanda	Túnez	Corea del Sur
Italia	Estados Unidos	Turquía	EAU	Austria
Francia	India	Grecia	Líbano	Rep. Dominicana
Portugal	Israel	Argelia	Colombia	Canadá
Reino Unido	Polonia	Irán	Serbia	Hungría
Alemania	Países Bajos	Méjico	Bulgaria	Croacia
Marruecos	Rumania	Rusia	Ucrania	(...)

74.115
Visitas / Visits

512
Expositores / Exhibitors



Cevisama es una cita imprescindible para las marcas expositoras que llegan a la feria, año tras año, con sus **productos más innovadores**. Es un evento único donde fabricantes y traders contactan de forma directa con potenciales clientes de calidad de todo el mundo. Se generan **nuevas sinergías, nuevos proyectos y relaciones fructíferas** a largo plazo.

Cevisama is a must-attend event for exhibiting brands that come to the fair, year after year, with their **most innovative products**. It is a unique event where manufacturers and traders make direct contact with potential quality customers from all over the world. **New synergies, new projects and fruitful long-term relationships** are generated.

36.193m²

Ocupación comercial neta /
Net Commercial Occupancy

512

Expositores / Exhibitors

27.849m²

Nacional / National

358

Nacionales / National

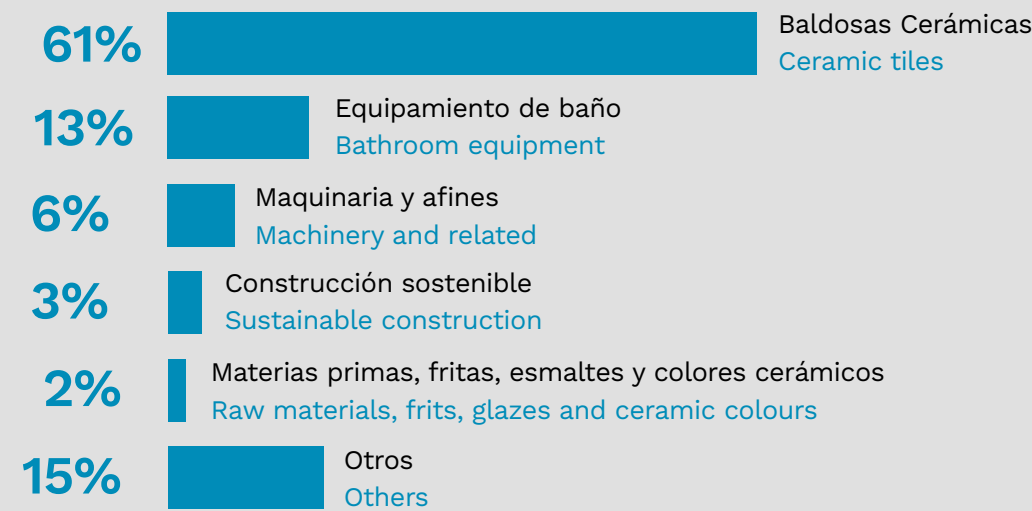
8.344m²

Internacional / International

154

Internacionales / International

Distribución por ocupación / Occupational distribution



Visitantes

Visitors

Datos globales / Global data

03

74.115

Visitas / Visits

18.532

Internacionales / International



A Cevisama acuden visitantes con perfiles muy interesantes para nuestros expositores. Responsables de grandes grupos de compra, distribuidores o tiendas nacionales e internacionales. Pero, sobre todo, Cevisama recibe cada vez más a prescriptores de producto: **arquitectos, interioristas, decoradores o diseñadores...** Un público que demuestra en cada edición un gran interés en el producto expuesto.

Cevisama attracts visitors with very interesting profiles for our exhibitors. Managers of large purchasing groups, distributors or national and international shops. But, above all, Cevisama increasingly welcomes product specifiers: **architects, interior designers, decorators and designers...** A public that shows great interest in the products on display at each edition.

Perfil visitante total / Total visitors profile



Sectores de interés del visitante total / Sectors of interest of total visitors



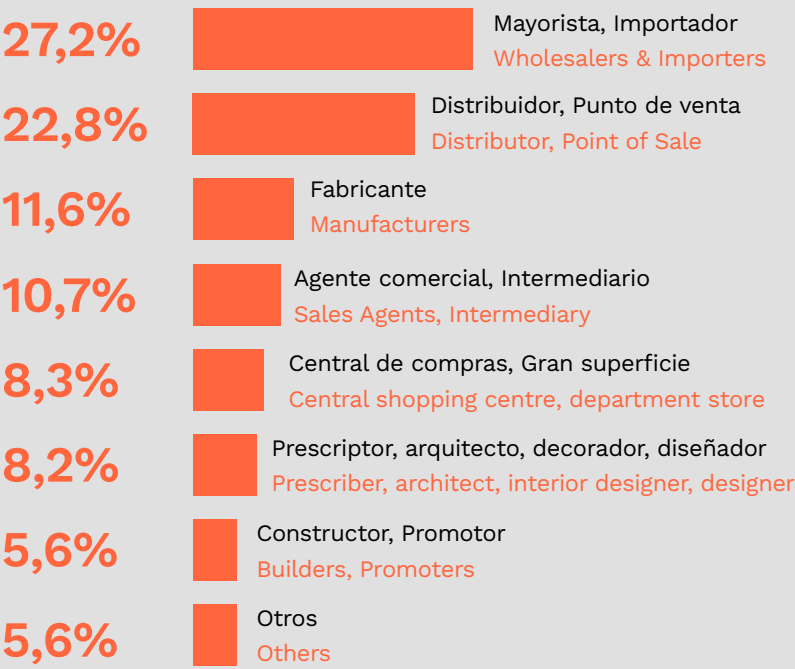
*Opción múltiple de respuesta.
*Multiple choice of answer.

3.1 Análisis del visitante internacional

International visitor analysis



Perfil visitante internacional / International visitor profile



Sectores de interés del visitante internacional / Sectors of interest to international visitors



*Opción múltiple de respuesta.
*Multiple choice of answer.

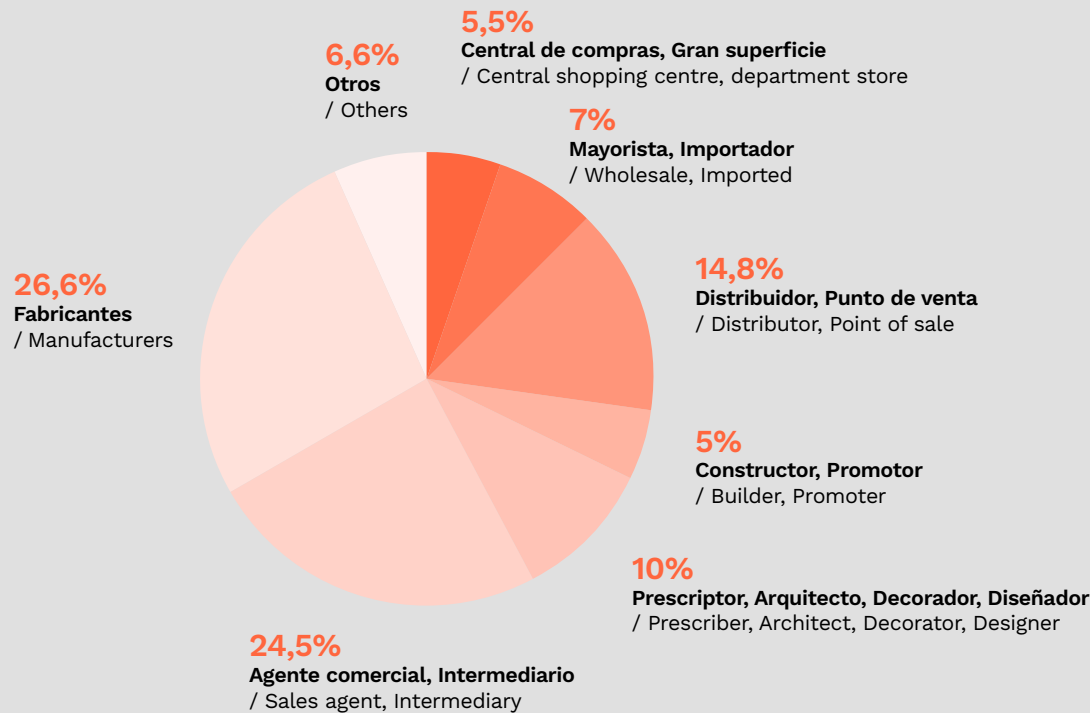


3.2 Perfil del visitante Internacional por países

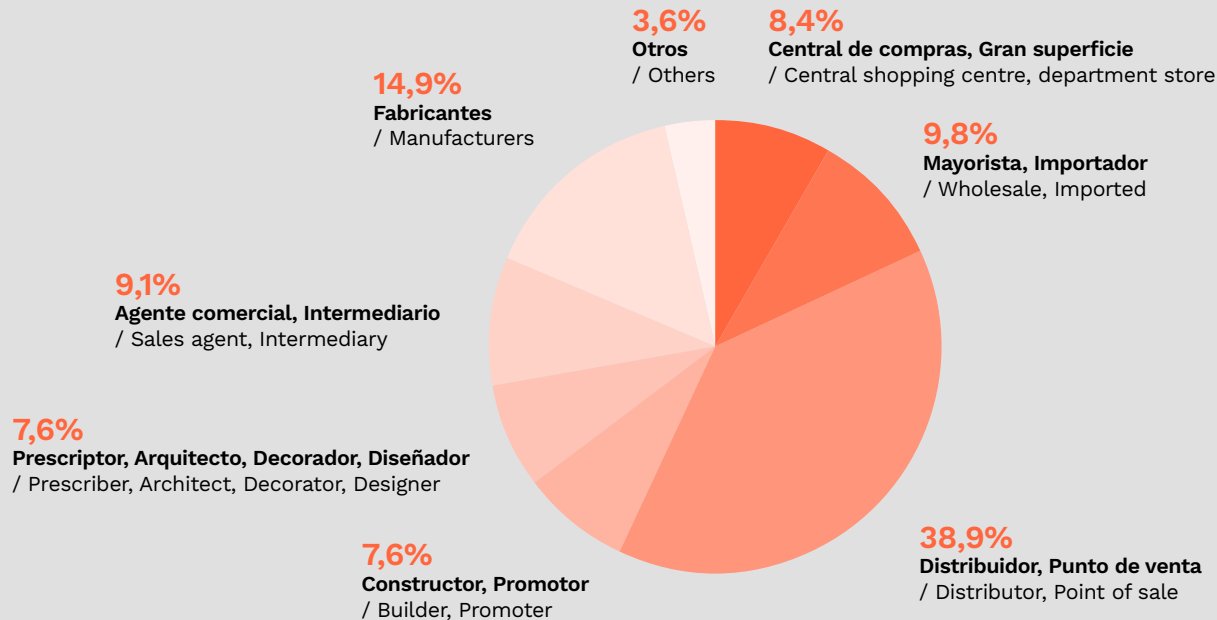
International visitors profile by country



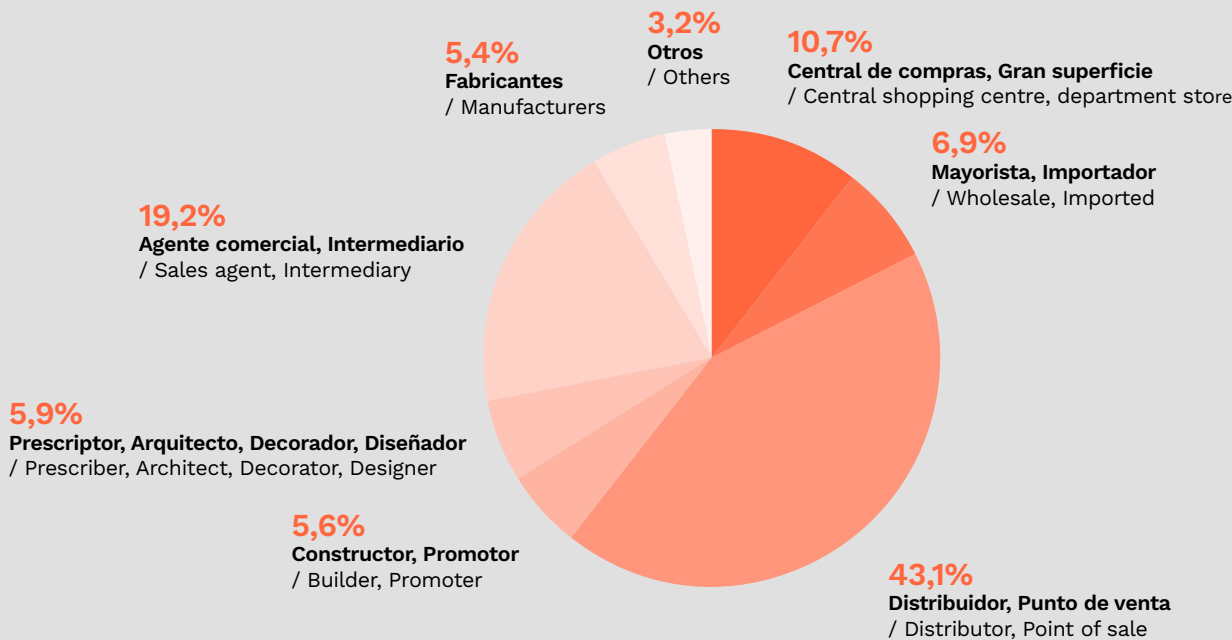
Italia / Italy



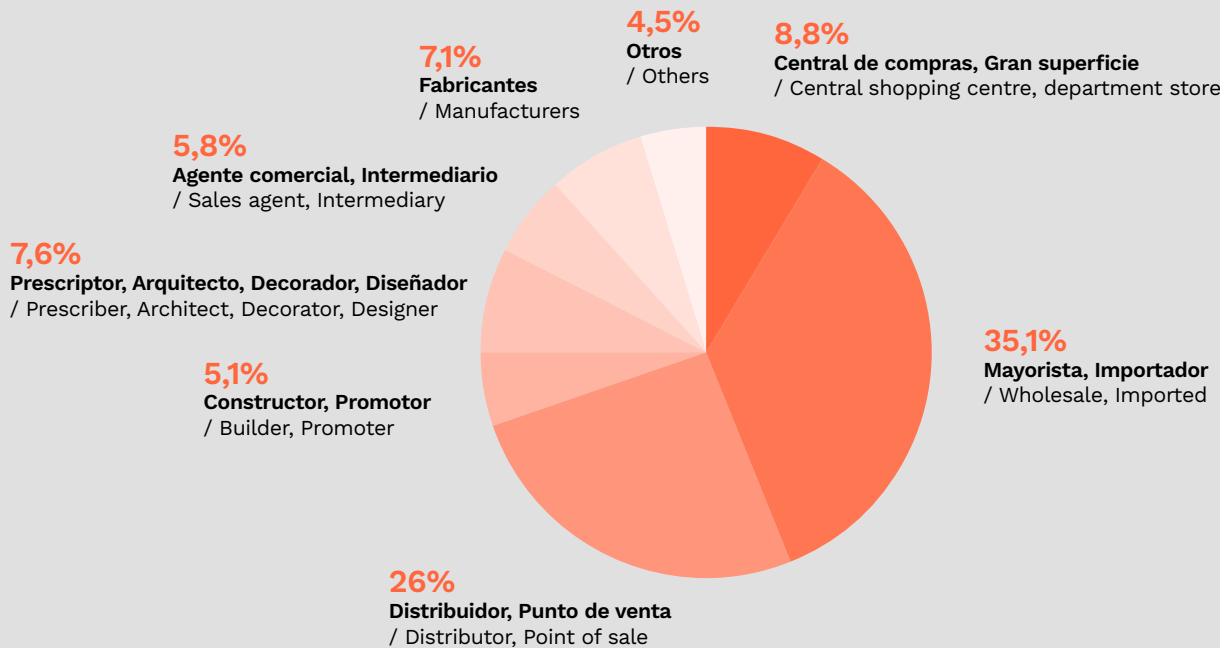
Portugal



Francia / France

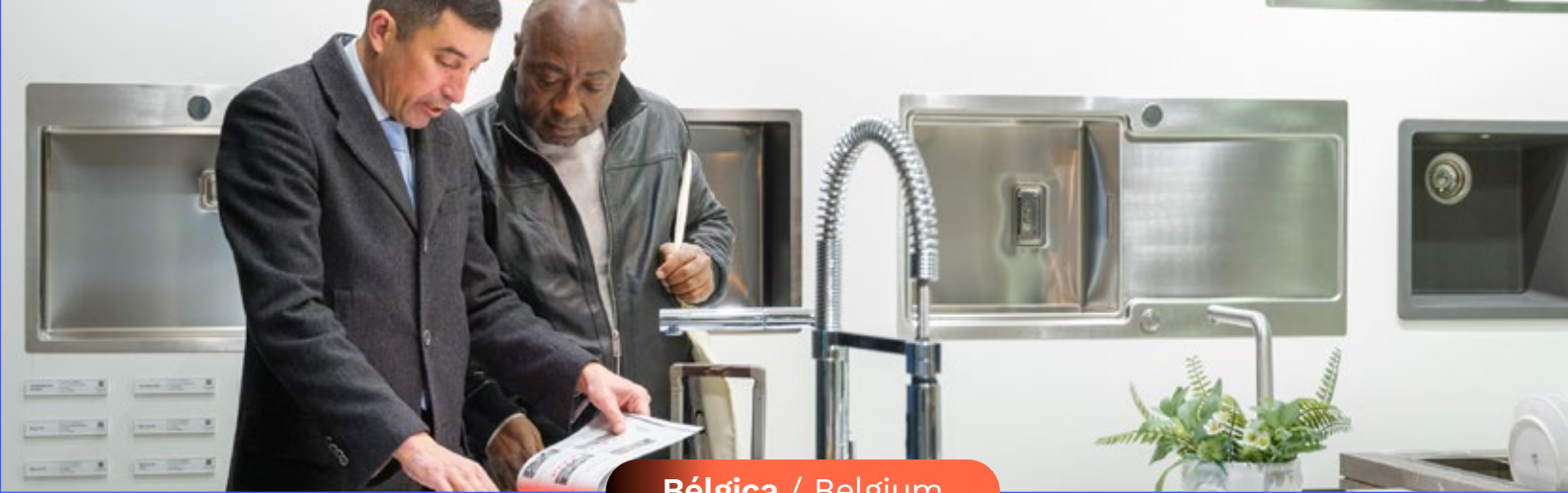


Reino Unido / U.K.

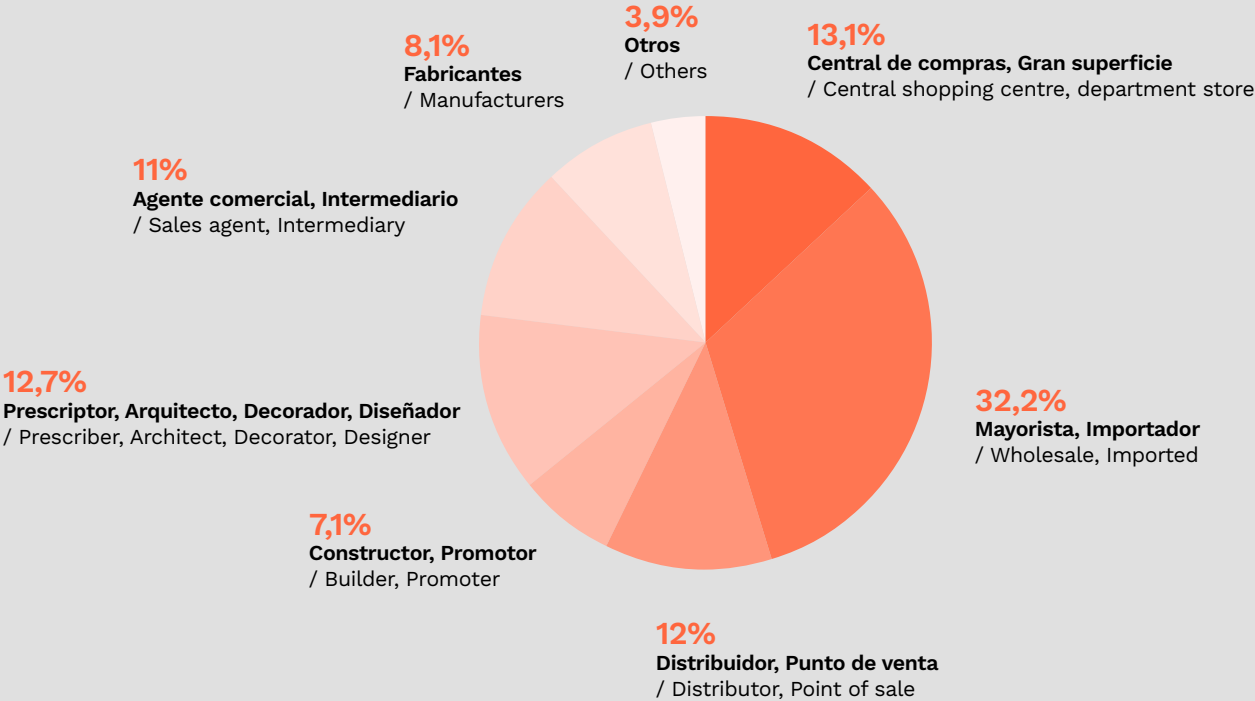


3.2 Perfil del visitante Internacional por países

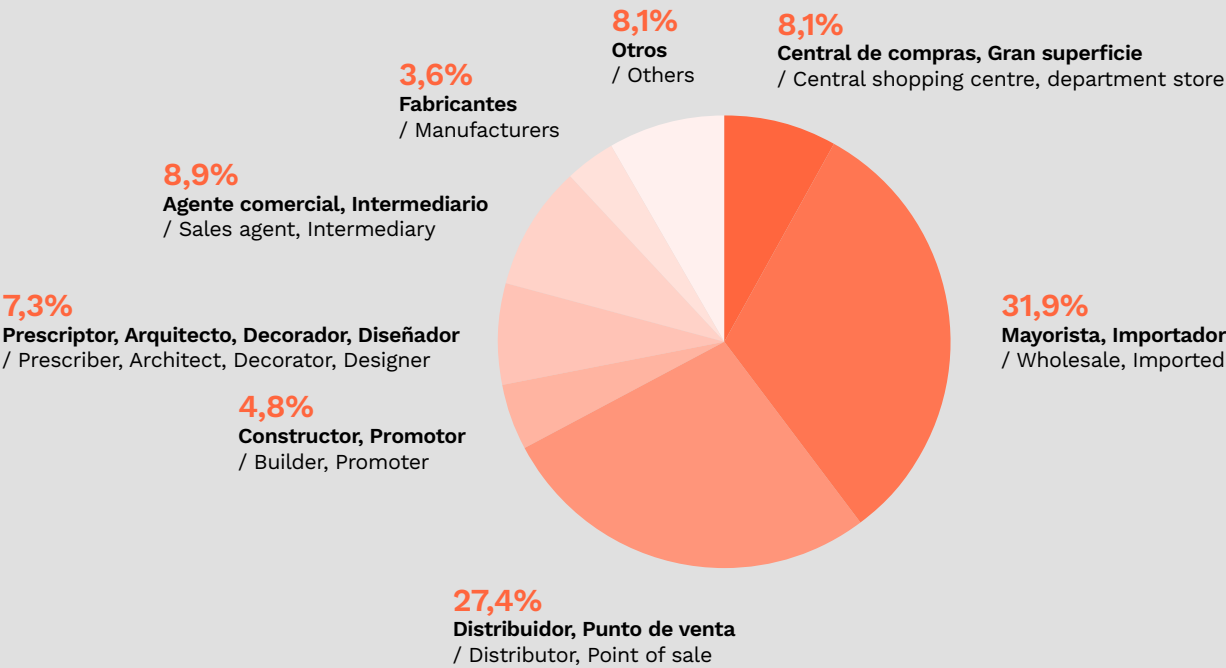
International visitors profile by country



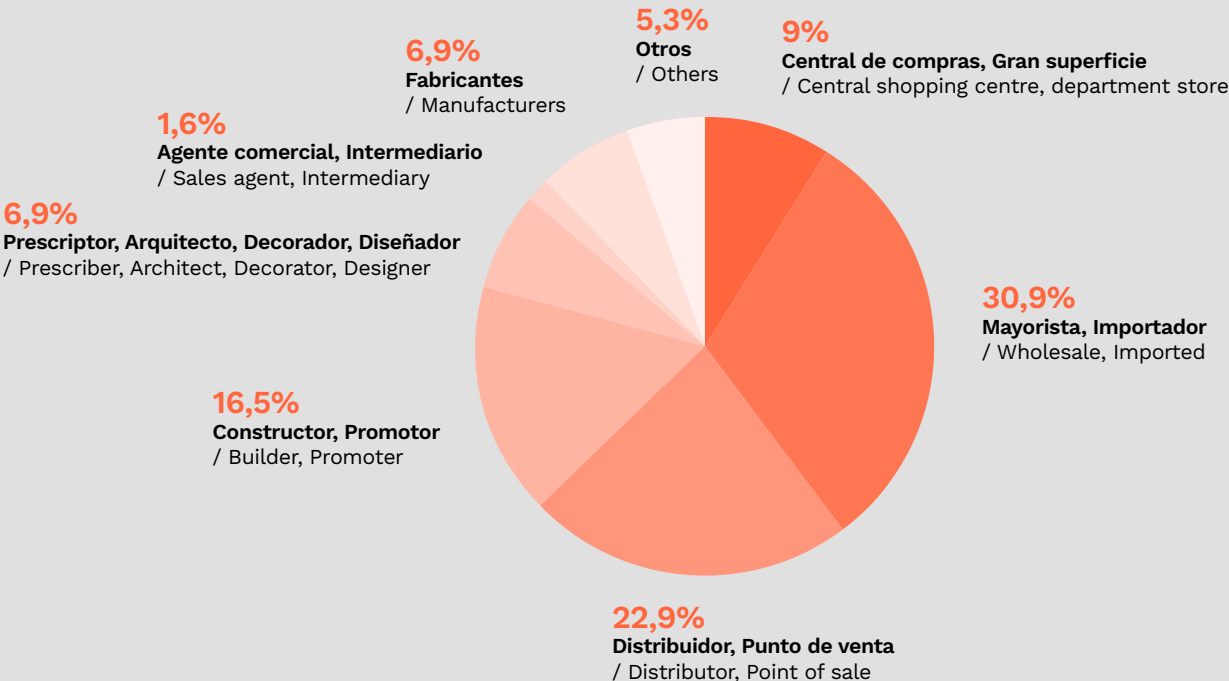
Alemania / Germany



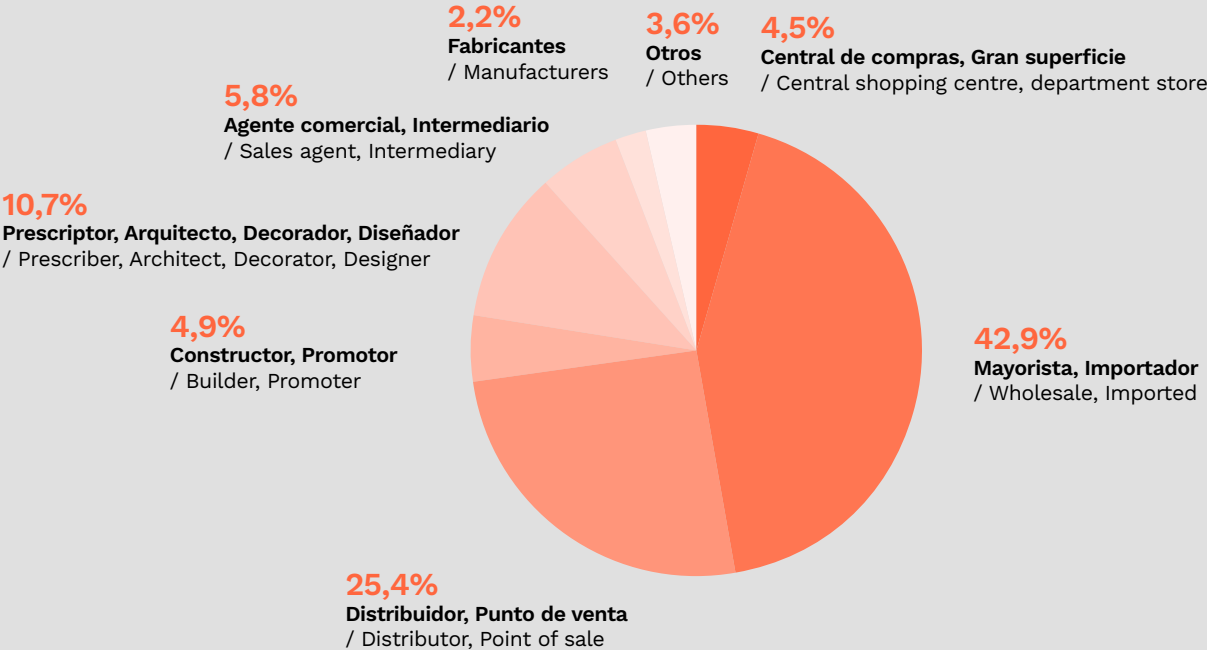
Bélgica / Belgium



Marruecos / Morocco



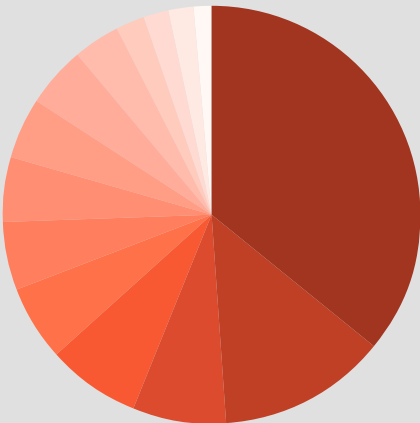
EE.UU. / U.S.A.



3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

Sectors of interest of international visitors by country

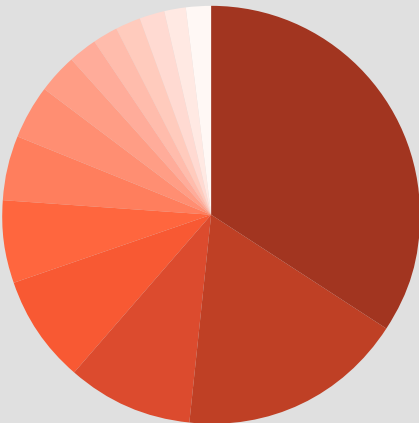
Italia / Italy



- **36,1%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **12,8%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **7,4%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **7,3%**
Piedra natural / Natural stone
- **5,7%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **5,2%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **5,2%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **4,7%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **4,6%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **3,7%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,1%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **2%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2%**
Logística / Logistics
- **1,1%**
Software



Francia / France



- **34,4%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **17,4%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **9,7%**
Piedra natural / Natural stone
- **8,3%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **6,5%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **5%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **4%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **3,1%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **2,2%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,1%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **1,9%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **1,9%**
Software
- **1,8%**
Logística / Logistics
- **1,7%**
Eficiencia energética / Energy efficiency

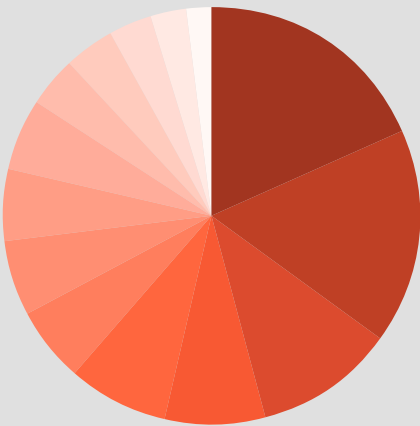


3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

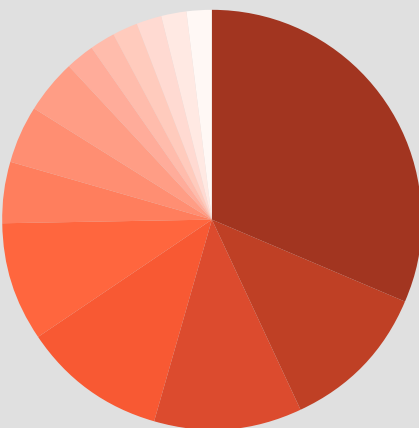
Sectors of interest of international visitors by country



Portugal



- 18,6% Baldosas Cerámicas / Tiles
- 16,4% Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- 11,1% Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- 7,7% Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- 7,7% Piedra natural / Natural stone
- 5,8% Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- 5,8% Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- 5,6% Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- 5,6% Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- 4% Eficiencia energética / Energy efficiency
- 3,7% Maquinaria y afines / Machinery and related
- 3,5% Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- 2,8% Logística / Logistics
- 1,7% Software



Reino Unido / U.K.

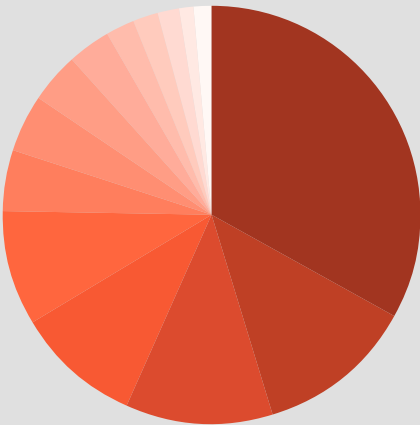
- 31,5% Baldosas Cerámicas / Tiles
- 11,6% Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- 11,4% Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- 11% Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- 9,2% Piedra natural / Natural stone
- 4,7% Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- 4,5% Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- 3,9% Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- 2,3% Eficiencia energética / Energy efficiency
- 2% Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- 2% Software
- 1,9% Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- 1,9% Logística / Logistics
- 1,8% Maquinaria y afines / Machinery and related



3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

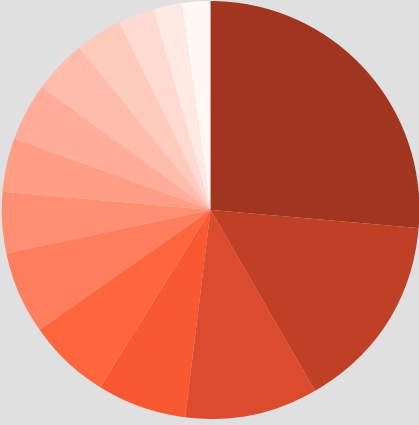
Sectors of interest of international visitors by country

Alemania / Germany

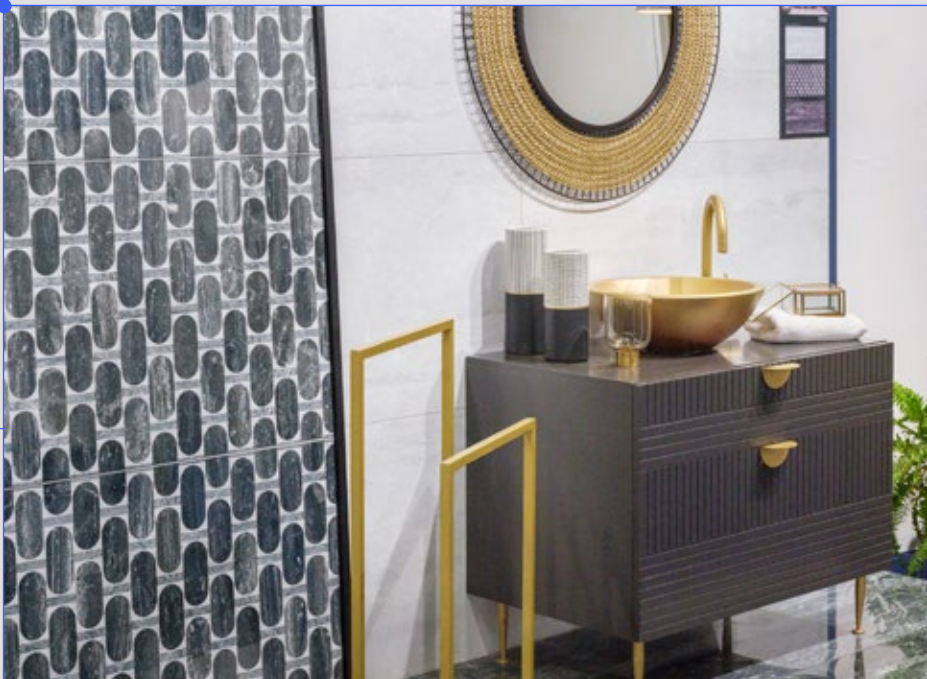


- **33,1%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **12,2%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **11,4%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **9,8%**
Piedra natural / Natural stone
- **9%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **4,6%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **4,4%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **3,9%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **3,3%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **2,2%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **2,2%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **1,4%**
Software
- **1,3%**
Logística / Logistics
- **1,2%**
Maquinaria y afines / Machinery and related

Marruecos / Morocco

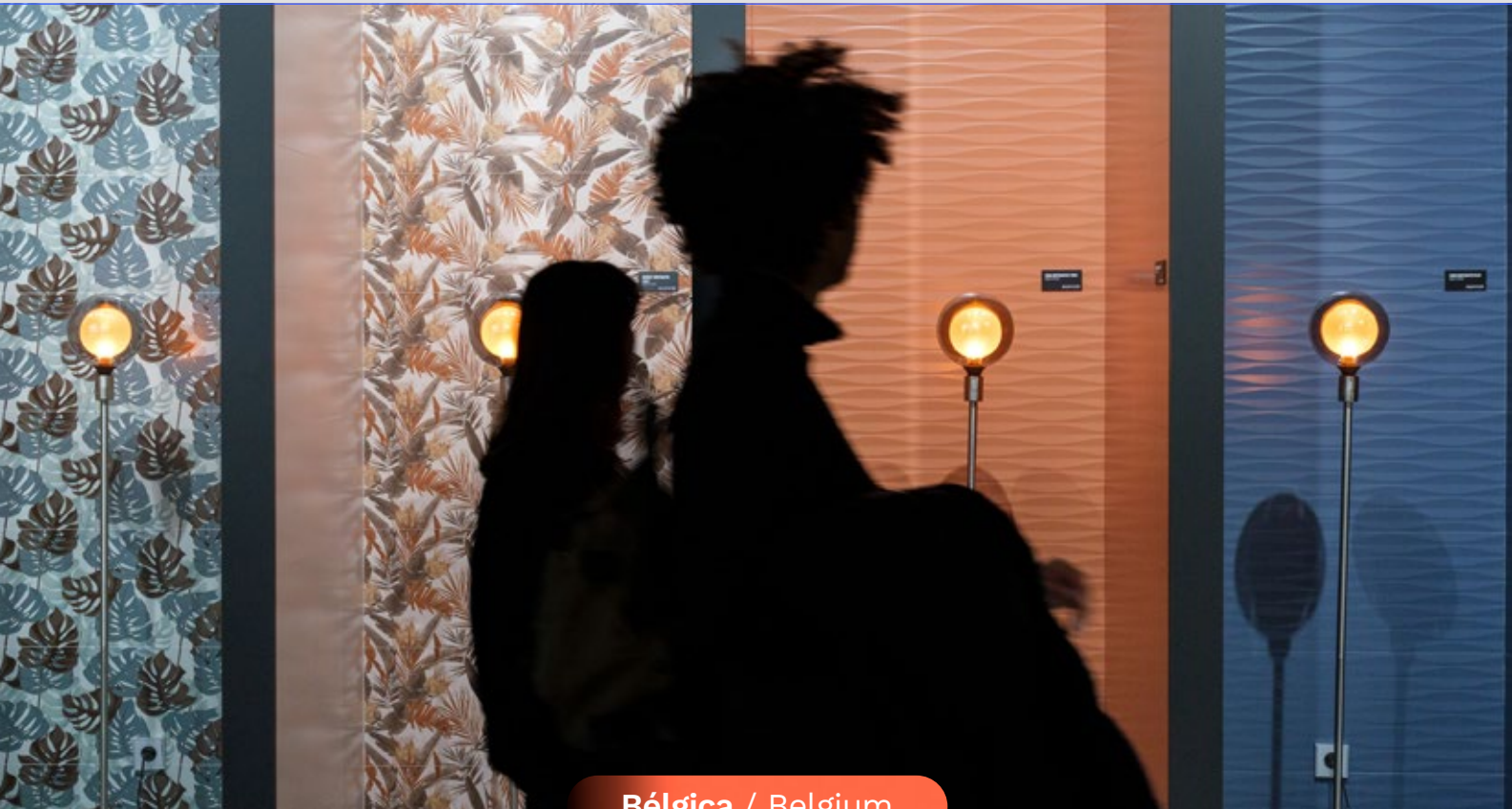


- **26,6%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **15,3%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **10,3%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **6,7%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **6,4%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **6,4%**
Piedra natural / Natural stone
- **4,8%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **4,3%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **4,3%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **4,1%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **3,8%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2,6%**
Logística / Logistics
- **2,3%**
Software
- **2,1%**
Eficiencia energética / Energy efficiency

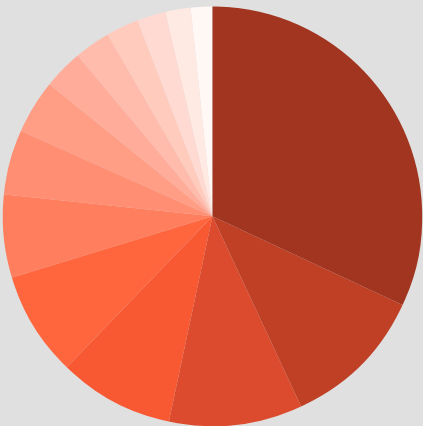


3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

Sectors of interest of international visitors by country



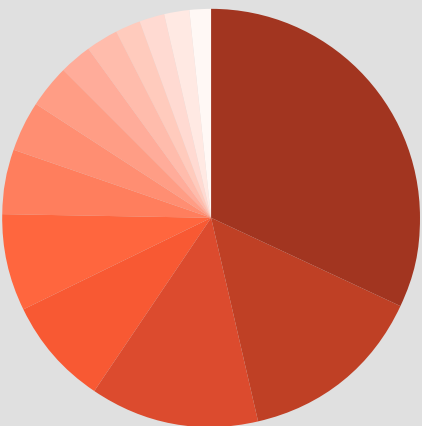
Bélgica / Belgium



- **32%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **11,2%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **10,1%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **9%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **8,1%**
Piedra natural / Natural stone
- **6,2%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **5,1%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **4%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **3,1%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2,8%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **2,6%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,2%**
Software
- **2%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **1,4%**
Logística / Logistics



EE.UU. / U.S.A.



- **32,3%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **14,4%**
Piedra natural / Natural stone
- **13%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **8,3%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **7,4%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **5,2%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **3,9%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **3,1%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **2,6%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **2,5%**
Logística / Logistics
- **2%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **2%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **1,4%**
Software

Campaña Cevisama Business Club

Cevisama Business Club Campaign

04

Internacional / International

859

Compradores
invitados de países
objetivo
Invited buyers from
target countries

Perfil invitados / Guest profile

30%

Prescriptor, arquitecto,
decorador y contract
Prescriber, architect, decorator
and contract designer

70%

Distribuidor, almacenista,
grupo de compras, tiendas
Distributor, stockist,
buying group, shops

Acción con UFEMAT
(Federación Europea de
Empresas de Materiales de
Construcción)
Action with UFEMAT
(European Federation of
Building Materials Companies)

Premio IVACE a la distribución.
País: Reino Unido.
IVACE Distribution Award.
Country: United Kingdom.

Acción especial grupo
alemanes (colaboración
ICEX Düsseldorf)
Special action German
group (in collaboration with
ICEX Düsseldorf)



Nacional / National

Perfil invitados / Guest profile

433

Compradores
invitados
Invited buyers

60%

Prescriptor, arquitecto,
decorador y contract
Prescriber, architect, decorator
and contract designer

40%

Distribuidor, almacenista,
grupo de compras, tiendas
Distributor, stockist,
buying group, shops

Acciones especiales / Special actions

ANDIMAC - Asociación Nacional
de Distribuidores de Cerámica y
Materiales de Construcción
ANDIMAC - National Association
of Ceramic and Building Materials
Distributors

Consejo General de Colegios Oficiales
de Decoradores y Diseñadores de
Interior de España - CGCODDI
General Council of Official
Associations of Interior Decorators
and Designers of Spain - CGCODDI

Consejo Superior de Colegios de
Arquitectos de España - CSCAE
Spanish Higher Council of Architects'
Associations





Medios de comunicación acreditados /
Accredited media

145

Periodistas pre-registrados online
Pre-registered journalists online

171

Periodistas registrados en mostrador
Registered journalists at registration desks

74

Periodistas a través de la misión inversa
de ICEX-Ascer
Journalists through ICEX-Ascer's
reverse mission



2.206

Número de repercusiones en
medios del del 1 de febrero al
9 de marzo 2023

Number of media hits from 1st
February to 9th March 2023

1.291

Medios digitales
Digital media

792

Prensa
Press

123

Audiovisual
(radio y tele)
Audiovisual
(radio & TV)

3.668.597.350

Impactos totales (audiencia potencial)
Total impacts (potential audience)

Impactos durante la semana de feria /
Impacts during the week of the fair

En conjunto las cuatro redes de CEVISAMA han experimentado un aumento en el número de cuentas seguidoras hasta los **39.297**, lo que supone un crecimiento de 19.580 seguidores respecto a enero de 2022, un 99,31%.

En cuanto a las impresiones, han sido **4.139.809**, con un aumento total del **2.683%** (4 millones más que en el periodo anterior), con 1,591 publicaciones realizadas.

Overall, CEVISAMA's four networks have seen an increase in the number of follower accounts to **39,297**, representing a growth of 19,580 followers compared to January 2022, an increase of 99.31%.

In terms of impressions, there were **4,139,809**, with a total increase of **2.683%** (4 million more than in the previous period), with 1,591 publications made.

Facebook

13.821 ▲ **25,94%**
Seguidores
Followers

2,6M
Impresiones
Impressions

Twitter

131 ▲ **1,50%**
Seguidores
Followers

78.259
Impresiones
Impressions

Instagram

13.240 ▲ **25,84%**
Seguidores
Followers

1,33M ▲ **110,46%**
Impresiones
Impressions

123.621
Visualizaciones reels
Reels visualisations

699.567
Alcance stories
Stories reach

Linkedin

▲ **63,15%**
Seguidores
Followers

132.280
Impresiones
Impressions

Tiktok

*El perfil en tiktok fue creado en febrero de 2023.

18
Videos subidos
Videos uploaded

3.067
Visualización
Visualisations



En 2023 regresa el referente cultural de Cevisama. CevisamaLab es el laboratorio de ideas del certamen que propone a los participantes actividades culturales, premios y concursos en torno al diseño y la arquitectura.

Cevisama's cultural benchmark returns in 2023. CevisamaLab is the event's laboratory of ideas that offers participants cultural activities, prizes and competitions based on design and architecture.



Amplia variedad de actividades como:

- Charlas y Conferencias de alto nivel
- Premios y concursos
- Otras actividades destacadas

Wide variety of activities such as:

- High level talks and conferences
- Awards and competitions
- Other outstanding activities



7.1 Charlas y Conferencias

Talks and Conferences

Foro de Arquitectura

Engloba las ‘Conferencias de Arquitectura’, que este año han contado con la presencia de arquitectos de primer nivel: Francis Kéré, premio Pritzker 2022, Anne Lacaton, premio Pritzker 2021 y David Chipperfield, premio Pritzker 2023. Quienes dieron tres charlas magistrales y acercaron al público a su forma de ver la arquitectura.

Architecture Forum

Includes the ‘Architecture Conferences’, which this year were attended by top architects: Francis Kéré, Pritzker Prize 2022, Anne Lacaton, Pritzker Prize 2021 and David Chipperfield, Pritzker Prize 2023. They gave three keynote talks and introduced the public to their approach to architecture.

Francis Kéré



David Chipperfield



Anne Lacaton



03

Ponentes / Speakers

846

Participantes / Participants

7.1 Charlas y Conferencias

Talks and Conferences

Charlas Interioristas

El interiorismo sigue siendo protagonista en las actividades culturales de CevisamaLab. Grandes interioristas reflexionaron sobre sus respectivas visiones en torno al diseño, al interiorismo o a la arquitectura.

Interior design talks

Interior design continues to play a leading role in CevisamaLab's cultural activities. Great interior designers reflected on their respective visions of design, interior design and architecture.

The New Architectonics

Un potente foro de debate dirigido al sector de la construcción en el que se analizan temas como la industrialización en la construcción o la sostenibilidad como clave de futuro.

The New Architectonics

A powerful forum for debate aimed at the construction sector in which topics such as industrialisation in construction or sustainability as a key to the future are analysed.



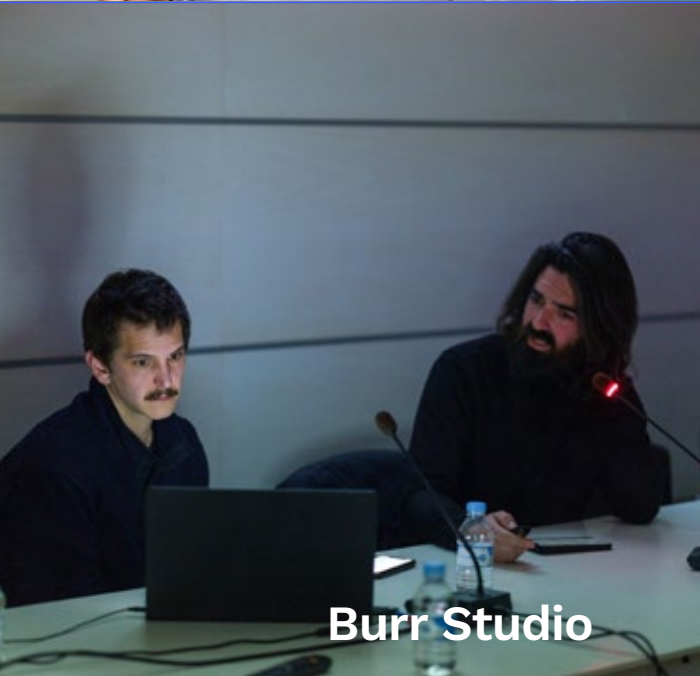
Tomás Alía



Superestudio



Ciszak Dalmas Ferrari



Burr Studio



Preserva Producciones

58

Ponentes / Speakers

270

Participantes / Participants



41

Ponentes / Speakers

215

Participantes / Participants

Foro Cevisama Build

Cevisama celebra la primera edición de este foro, escenario de interesantes conferencias sobre temas como la bioconstrucción, la economía sostenible, la arquitectura y diseño o los materiales eficientes.

Cevisama Build Forum

Cevisama is holding the first edition of this forum, the setting for interesting conferences on topics such as bio-construction, sustainable economy, architecture and design and efficient materials.

7.2 Premios y Concursos

Prizes and Competitions

Concurso de Diseño Cerámico y de Baño Ceramic and Bathroom Design Contest

35

Participantes en el Concurso
de Diseño Cerámico
Participants in the Ceramic
Design Contest

19

Participantes en el
Concurso de de Baño
Participants in the
Bathroom Design Contest



Premios Alfa de Oro Alfa de Oro Awards

Entregados por la Sociedad Española
de Cerámica y Vidrio. 49ª edición

Los Premios Alfa de Oro distinguen aquellos productos, procesos, maquinaria y equipamiento de los sectores de cerámica y vidrio que destaquen por su innovación tecnológica y/o artística entre las empresas expositoras en Cevisama.

Los premiados distinguen aquellos productos, procesos, maquinaria y equipamiento de los sectores de Cerámica y de Vidrio que destaquen por su innovación tecnológica y/o artística entre los expositores de Cevisama.

Los premiados de esta edición:
NEOLITH
Proyecto: Neolith Iconic Design

NATUCER
Proyecto: Natur-Led

GRESMANC GROUP
Proyecto: Innovación y creatividad aplicadas en soluciones arquitectónicas para fachadas ventiladas

Delivered by Sociedad Española de
Cerámica y Vidrio. 49th edition

The Alfa de Oro Awards distinguish those products, processes, machinery and equipment of the ceramic and glass sectors that stand out for their technological and/or artistic innovation of Cevisama's exhibitors. The awards distinguish those products, processes, machinery and equipment from the Ceramics and Glass sectors that stand out for their technological and/or artistic innovation among the exhibitors at Cevisama.

This year's winners:
NEOLITH
Project: Neolith Iconic Design

NATUCER
Project: Natur-Led

GRESMANC GROUP
Project: Innovation and creativity applied to architectural solutions for ventilated façades

7.2 Premios y Concursos

Prizes and competitions



Premio Diseño de Interiores al mejor stand

Award to Best Interior Design Stand

Quinta edición del premio con un Jurado designado por el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV).

- Ganadores:
- Primer premio: Neolith
 - Segundo premio: Roca Tiles
 - Tercer premio: Vives Azulejos y Gres
 - Menciones: Poalgi y Griferías Mayer

Fifth edition of the award with a Jury appointed by the Association of Interior Designers of the Valencian Community (CDICV).

- Winners:
- First prize: Neolith
 - Second prize: Roca Tiles
 - Third prize: Vives Azulejos y Gres
 - Mentions: Poalgi & Griferías Mayer



III Premios a la Distribución

III Distribution Awards

Premios a la Trayectoria Empresarial 2023:

- Primer premio: Grupo Unamacor
- Accésit: Cerámicas Tacoronte

Business Trajectory Awards 2023:

- First prize: Grupo Unamacor
- Accesit: Cerámicas Tacoronte

Premio a la Mejor Exposición en tienda 2023:

- Primer premio: Chafiras
- Accésit: Isolana

Best In-Store Display Awards 2023

- First prize: Chafiras
- Accesit: Isolana

7.3 Otras actividades destacadas

Other outstanding activities

- Encuentro **Colocadores Proalso**. Demostraciones De Colocación, Nuevas Técnicas y Materiales.
- Rueda De Prensa Internacional **Ascer**.
- Asamblea General Del Consejo General De Colegios Oficiales De Decoradores y Diseñadores De Interior De España.
- Día Del Distribuidor. Jornada Andimac y Entrega De Premios.
- Área Startup: Un área donde los emprendedores ofrecen productos innovadores y soluciones tecnológicas para la industria cerámica.
- Día del Ladrillo.
- Charla Stone Gallery.

- **Proalso Installers Meeting**. Laying Demonstrations, New Techniques and Materials.
- **Ascer** International Press Conference.
- General Assembly of the General Council of Official Associations of Decorators and Interior Designers of Spain.
- Distributor's Day. Andimac Day and Awards Ceremony.
- Startup area: An area where entrepreneurs offer innovative products and technological solutions for the ceramics industry.
- Brick day.
- Stone Gallery talk.



Proalso

AREA
startup



Área Startup / Startup area





#cevisama24

cevisama.com

26 Feb - 1 Mar 2024
València - Spain

cevisama 24



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

cevisama.com



FERIA VALENCIA