

CEVISAMA TRENDS

CEVISAMA
International Ceramics & Bathroom Experience

CVSH 24

40
ANNIVERSARY

Galería de tendencias en
interiorismo y decoración
al más **alto nivel.**

Módulos expositivos
customizables, que permiten
a la firma expositora gozar
de una **ubicación privilegiada**
sin costes añadidos.

Customizables

Ubicación privilegiada

Sin costes añadidos



#cevisama
trends





Prescripción

Distribución

Un proyecto *integrador*, con una puesta en escena muy enfocada a la **distribución y la prescripción**.

04

Una galería de producto **exclusiva en la que las marcas podrán exhibir piezas y elementos vinculados a proyectos de decoración, interiorismo, arquitectura y diseño.**

Ambientación **muy cuidada**
y diferenciada del resto de
la feria. Formato *“llave en
mano”*.

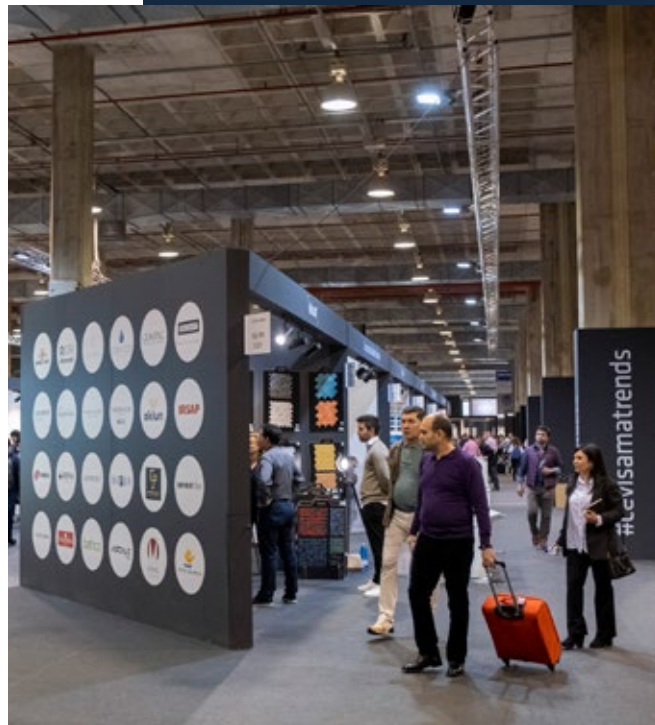


06

El escenario perfecto para dar **valor al diseño** en un espacio especialmente pensado para el profesional prescriptor.



VALOR





TRENDS

¿Quién *participó* en CEVISAMA TRENDS ?

CVSMA 24

Arrelart, **Ascale**, Bathco, **Cerámica Antiga**, Cevica, **Colorker Group**,
Compac, **Daniel Rubinetterie**, Ecocero, **Harmony by Peronda**,
Hatria, Inalco, **Inkoart**, Inmar, **Inthetile**, Irsap, Mármoles Serrat,
Mascool, Momo **Collection**, Natucer, **Natural Comfort**, Nofer, **Okin**,
Ono Green, **Refin**, Regia Domovari, **Remer Rubinetterie**, Resigres,
Roced, Sambeat, **Seven Tiles**, Stern by Barcitronic, **Tejas Borja**,
Terzadimensiones, Texence, Versace - **Gardenia Orchidea**, Vita,
Vitropixel, Zehnder Group

CVSM 24

26 Feb - 1 Mar 2024
València - Spain

#savethedate



CEVISAMA
TRENDS

Más info:

Luís Ibáñez
libanez@feriavalencia.com

#cevisama24

cevisama.com

