

Informe de resultados edición 2024

Results report of 2024 edition

CEVISMA 24

40
CEVISAMA ANNIVERSARY
International Ceramics
& Bathroom Experience


FERIA VALENCIA

01

La Feria

The Show

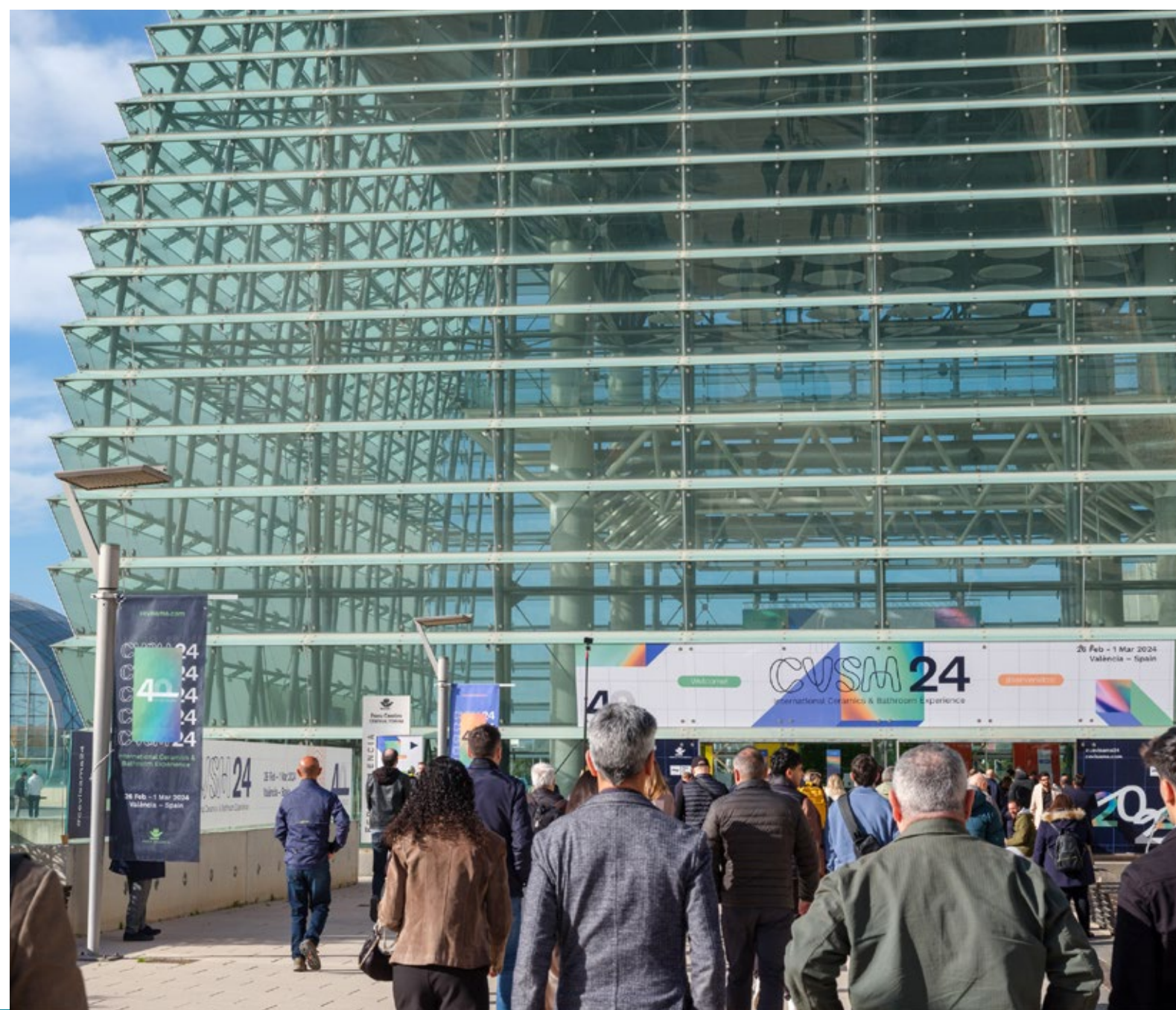
*Expositores y visitantes
asistiendo a Cevisama 2024.*
Exhibitors and visitors attending
to Cevisama 2024.

Cevisama cuenta con 40 años de experiencia como certamen de gran alcance internacional.

Es un evento de referencia en innovación, diseño y sostenibilidad para el sector de los revestimientos y pavimentos cerámicos, equipamiento de baño, piedra natural, maquinaria, fritas, esmaltes, tintes y colores cerámicos.

La próxima edición se celebrará del 24 al 28 de febrero de 2025.

*Acceso a la 40ª edición
de Cevisama 2024.*
Access to 40th edition
of Cevisama 2024.



Cevisama has 40 years of experience as an event of great international scope.

It is a benchmark event in innovation, design and sustainability for the ceramic wall and floor tiles, bathroom equipment, natural stone, machinery, frits, glazes, dyes and ceramic colours sector.

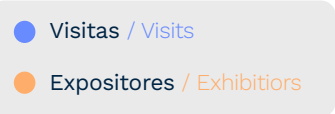
The next edition will be held from 24th to 28th February 2025.

1.1 Cevisama 2024 en cifras

Cevisama 2024 in numbers

En esta última edición hemos alcanzado muy buenas cifras de asistencia. En Cevisama 2024 hemos contado con **más de 70.000 visitas** y contamos con la confianza de **más de 500 firmas expositoras** de todo el mundo. El visitante extranjero se ha **incrementado** del **25 al 28%** del total.

In this last edition we have achieved very good attendance figures. In Cevisama 2024 we have had **more than 70,000 visits** and we have the confidence of **more than 500 exhibiting companies** from all over the world. Foreign visitors have **increased** from **25% to 28%** of the total.



■ **Procedentes de 156 países**
Coming from 156 countries

70.230 **Visitas**
Visits

507 **Expositores**
Exhibitors

- | | | | | |
|-------------|----------------|---------|----------|-----------------|
| España | Bélgica | Irlanda | Túnez | Corea del Sur |
| Italia | Estados Unidos | Turquía | EAU | Austria |
| Francia | India | Grecia | Líbano | Rep. Dominicana |
| Portugal | Israel | Argelia | Colombia | Canadá |
| Reino Unido | Polonia | Irán | Serbia | Hungría |
| Alemania | Países Bajos | Méjico | Bulgaria | Croacia |
| Marruecos | Rumania | Rusia | Ucrania | (...) |

02

Expositores

Exhibitors

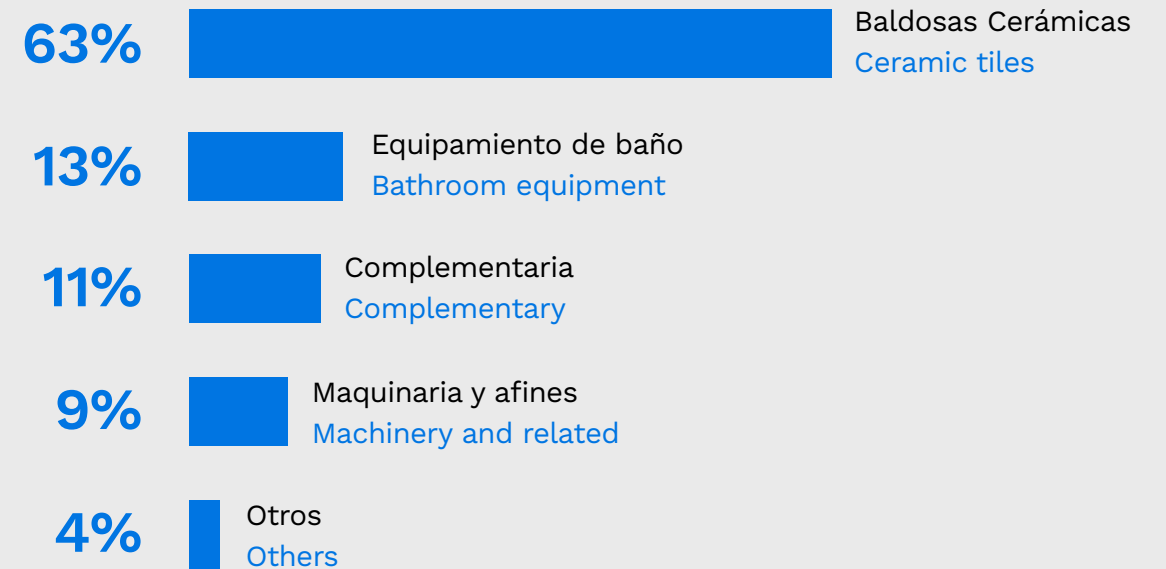
Cevisama es una cita imprescindible para las marcas expositoras que llegan a la feria, año tras año, con sus **productos más innovadores**. Es un evento único donde fabricantes y traders contactan de forma directa con potenciales clientes de calidad de todo el mundo. Se generan **nuevas sinergias, nuevos proyectos y relaciones fructíferas** a largo plazo.

Cevisama is a must-attend event for exhibiting brands that come to the fair, year after year, with their **most innovative products**. It is a unique event where manufacturers and traders make direct contact with potential quality customers from all over the world. **New synergies, new projects and fruitful long-term relationships** are generated.



Distribución por ocupación

Occupational distribution



03

Visitantes

Visitors

A Cevisama acuden visitantes con perfiles muy interesantes para nuestros expositores. Responsables de grandes grupos de compra, distribuidores o tiendas nacionales e internacionales. Pero, sobre todo, Cevisama recibe cada vez más a prescriptores de producto: **arquitectos, interioristas, decoradores o diseñadores...** Un público que demuestra en cada edición un gran interés en el producto expuesto.

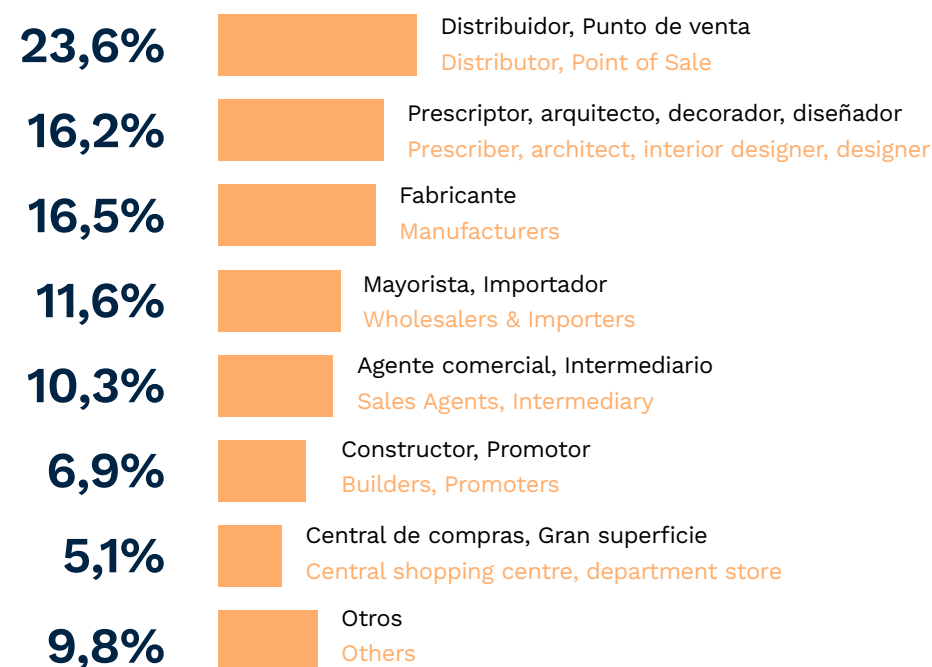
Cevisama attracts visitors with very interesting profiles for our exhibitors. Managers of large purchasing groups, distributors or national and international shops. But, above all, Cevisama increasingly welcomes product specifiers: **architects, interior designers, decorators and designers...** A public that shows great interest in the products on display at each edition.

Datos globales

Global data

Perfil visitante total

Total visitors profile



70.230

Visitas
Visits

20.366

Internacionales
International

Sectores de interés del visitante total

Sectors of interest of total visitors



*Opción múltiple de respuesta.
*Multiple choice of answer.

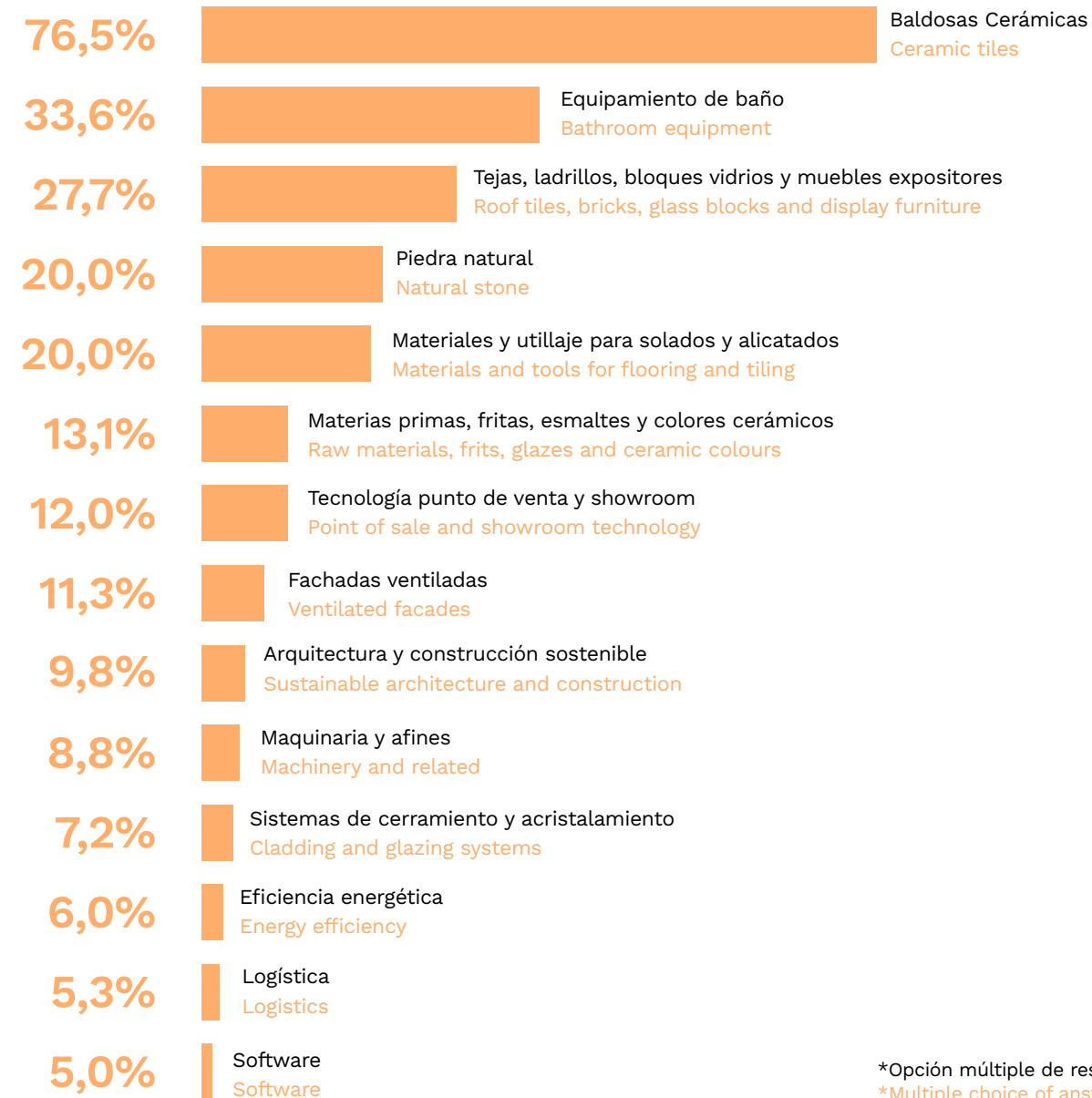
3.1 Análisis del visitante internacional

International visitor analysis



Sectores de interés del visitante internacional

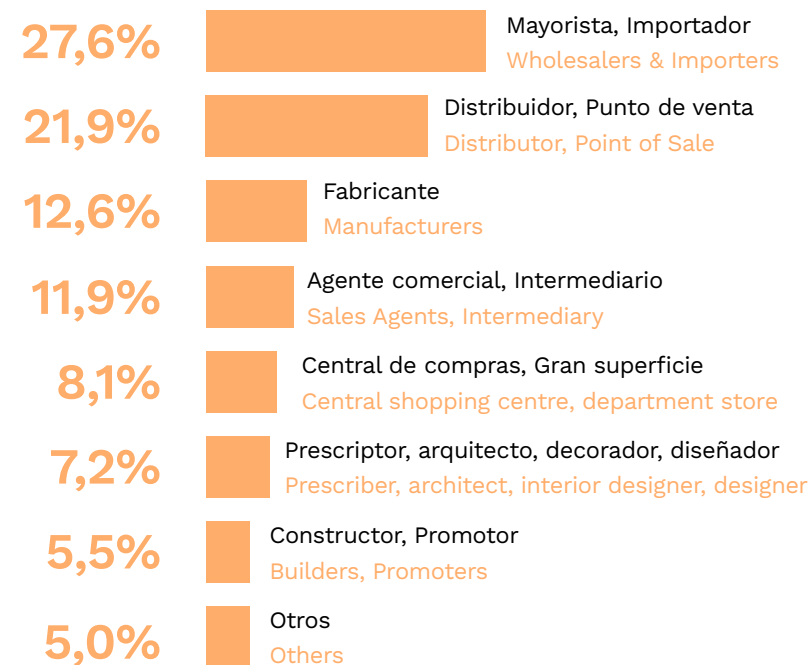
Sectors of interest to international visitors



*Opción múltiple de respuesta.
*Multiple choice of answer.

Perfil visitante internacional

International visitor profile

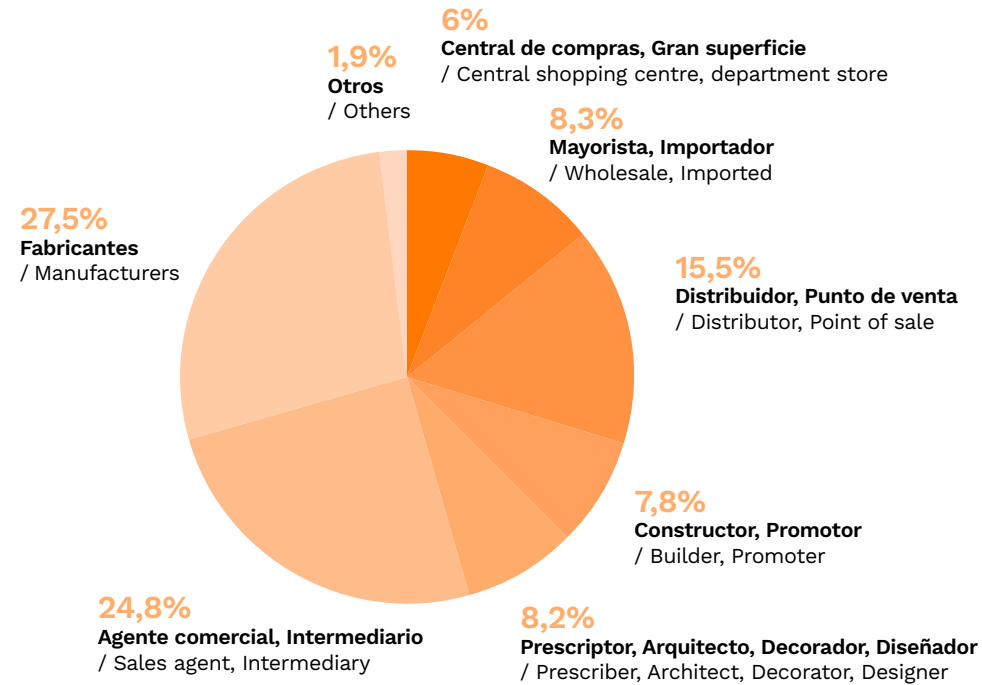


3.2 Perfil del visitante Internacional por países

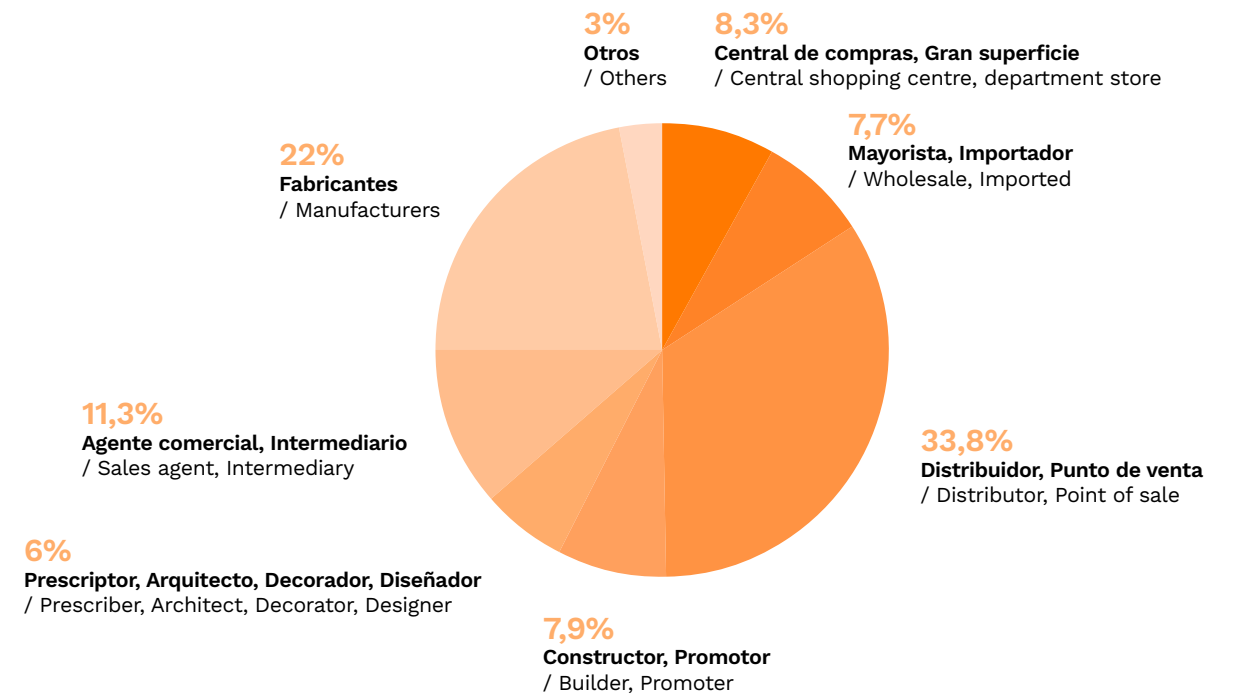
International visitors profile by country



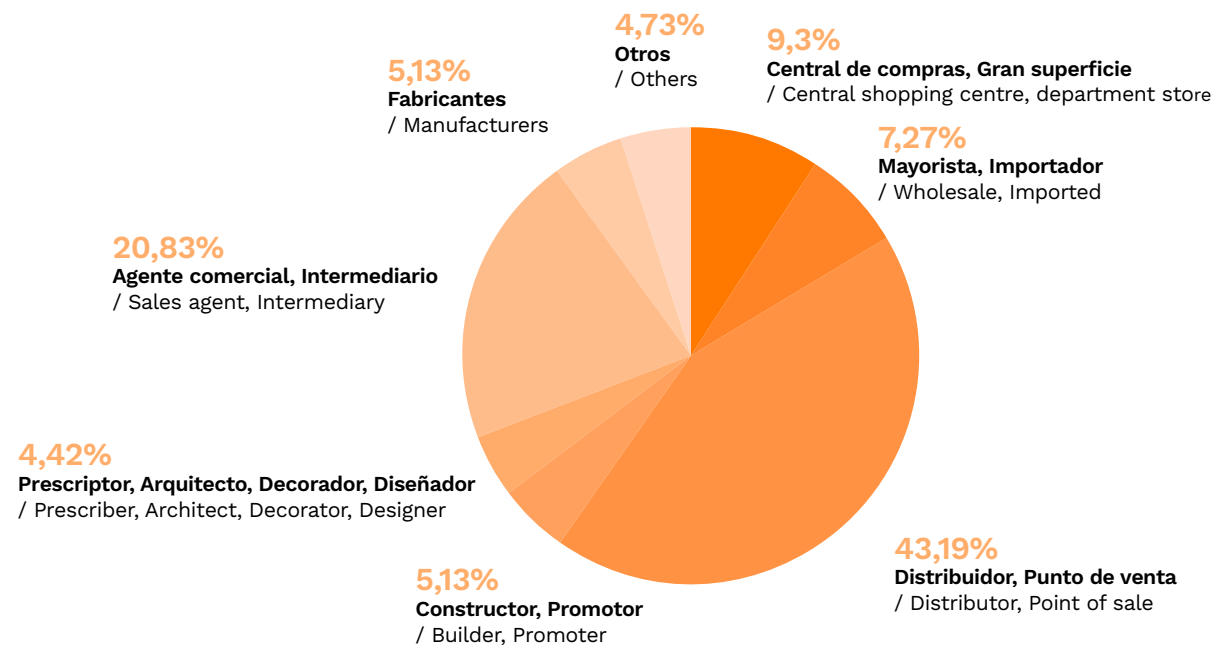
Italia
Italy



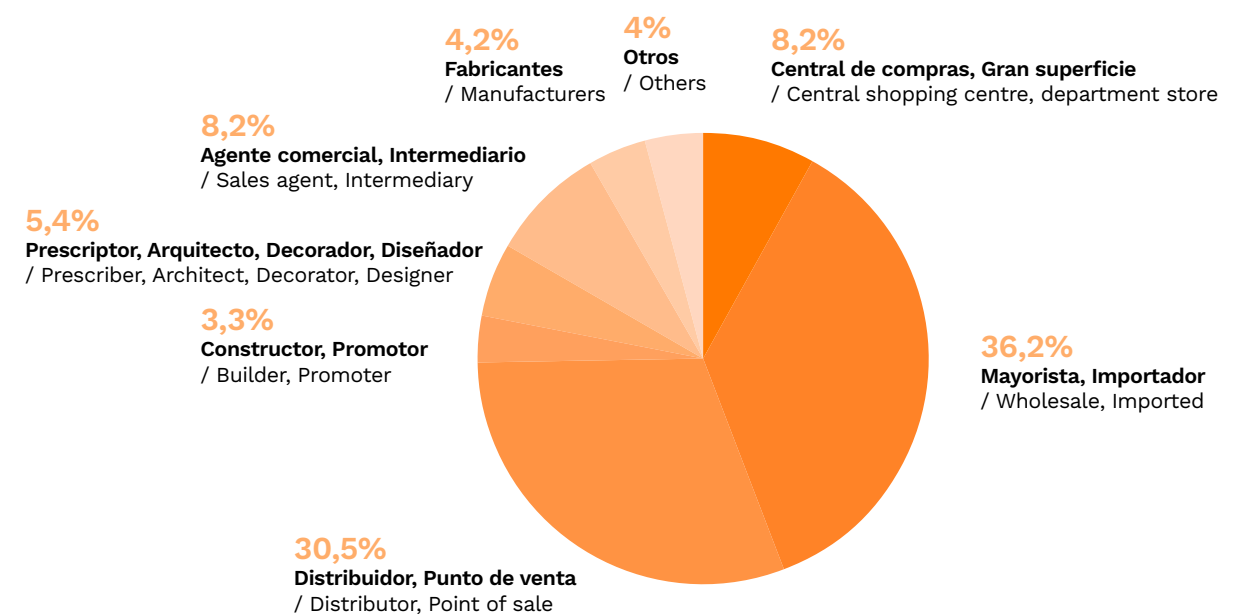
Portugal
Portugal



Francia
France



Reino Unido
United Kingdom

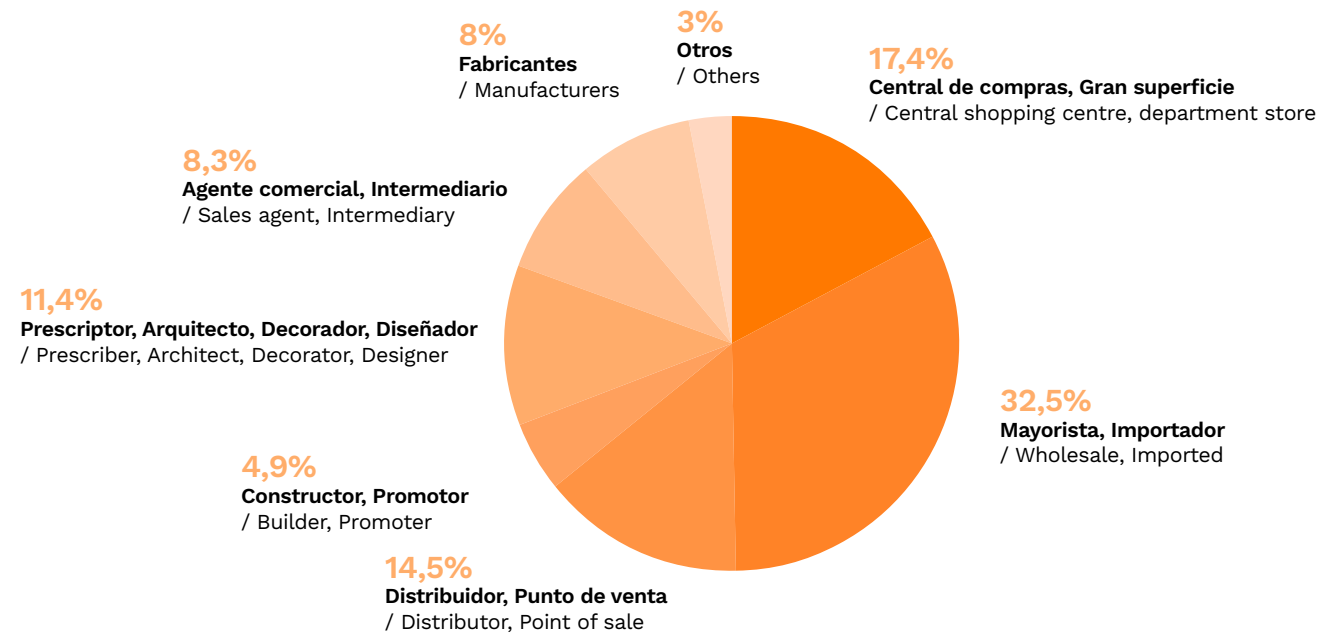


3.2 Perfil del visitante Internacional por países

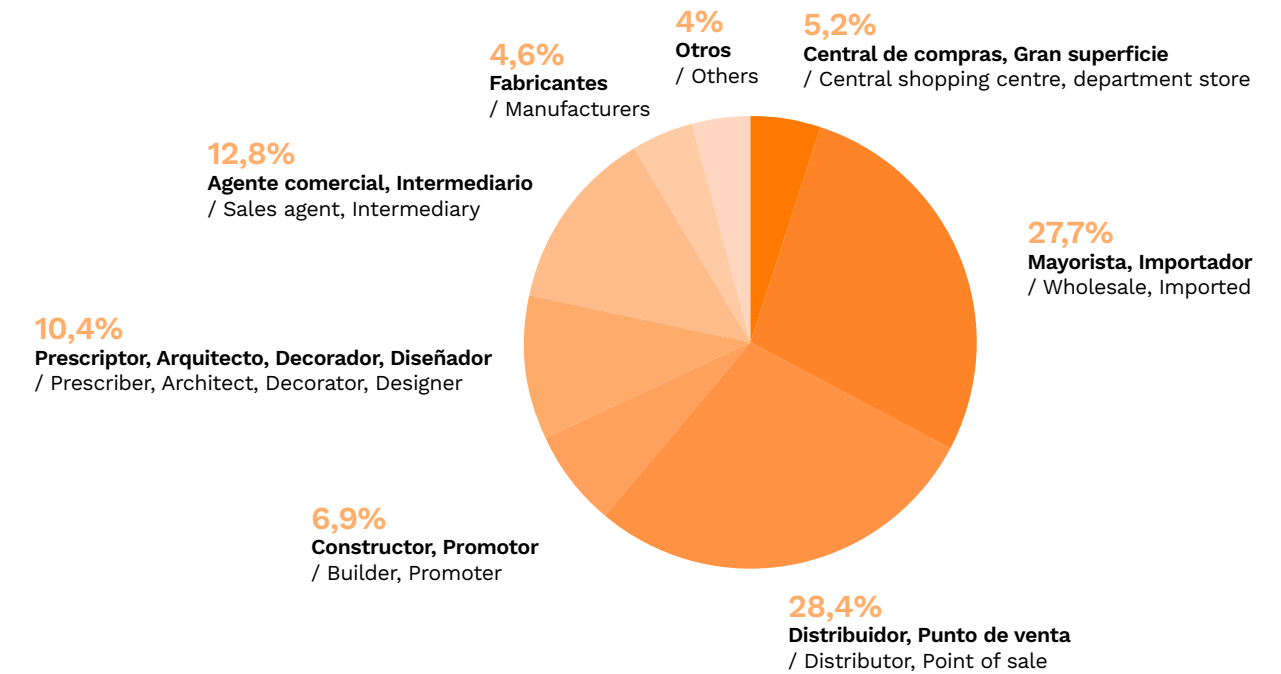
International visitors profile by country



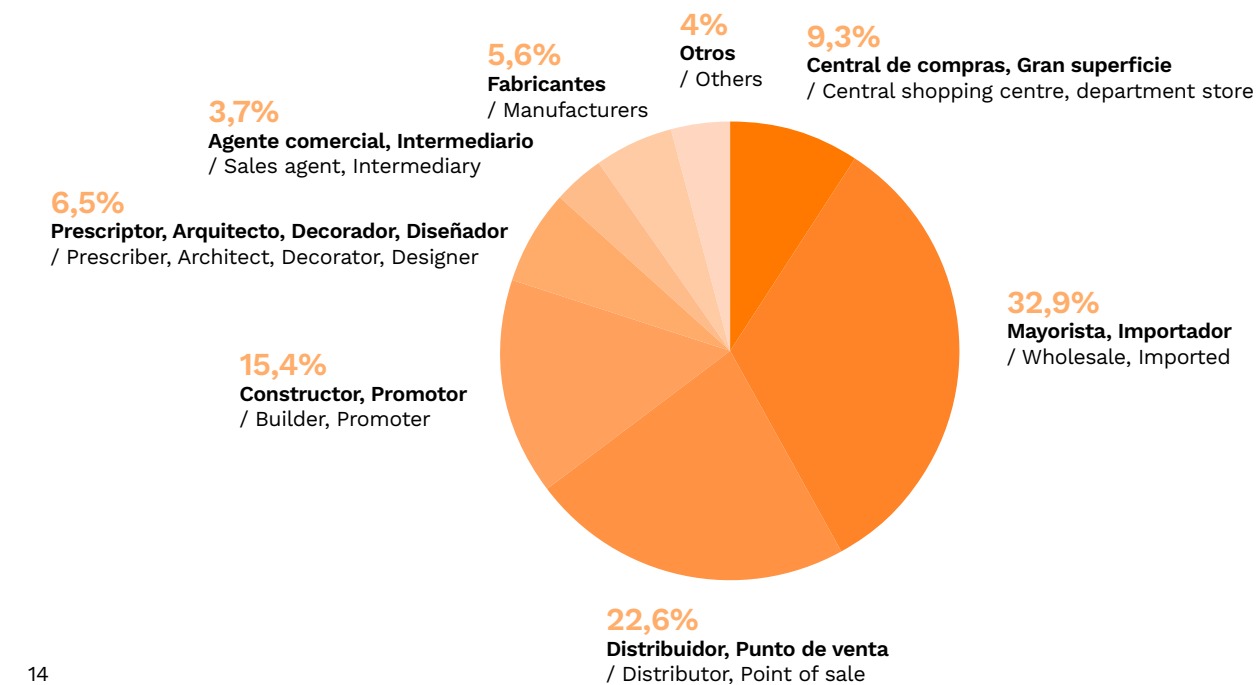
Alemania Germany



Bélgica Belgium



Marruecos Morocco

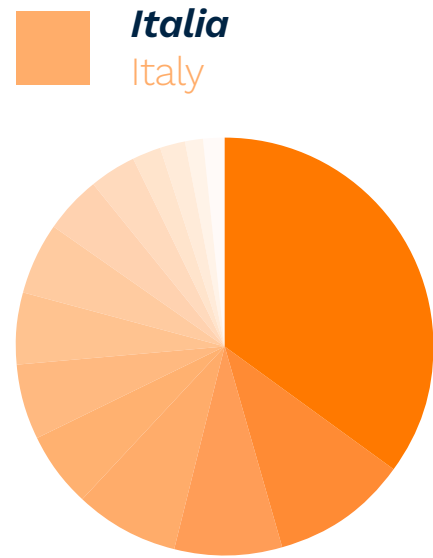


EE.UU. U.S.A.



3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

Sectors of interest of international visitors by country

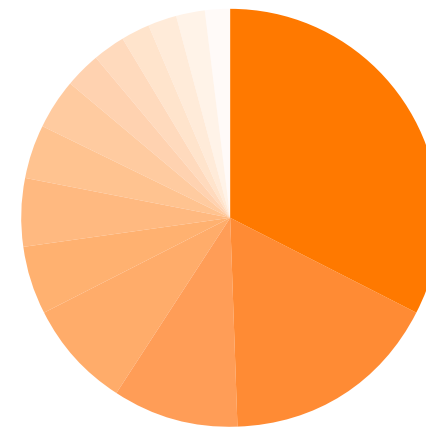


Italia
Italy

- **35,1%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **10,8%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **8,2%**
Piedra natural / Natural stone
- **8%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **5,9%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **5,8%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **5,8%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **5,3%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **4,5%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **3,8%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **2,1%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **1,9%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **1,6%**
Logística / Logistics
- **1,4%**
Software



Francia
France



- **32,7%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **17%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **9,7%**
Piedra natural / Natural stone
- **8,3%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **5,2%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **5,2%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **4,2%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **3,9%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **2,7%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **2,5%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2,3%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,3%**
Software
- **2,2%**
Logística / Logistics
- **1,8%**
Eficiencia energética / Energy efficiency

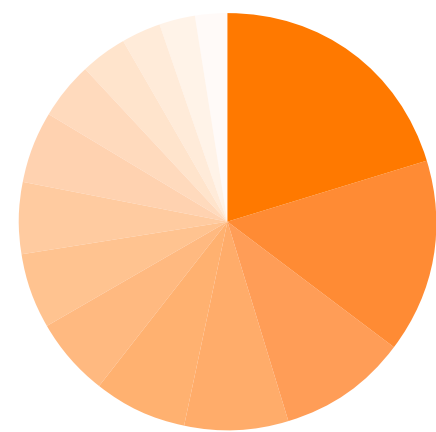


3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

Sectors of interest of international visitors by country

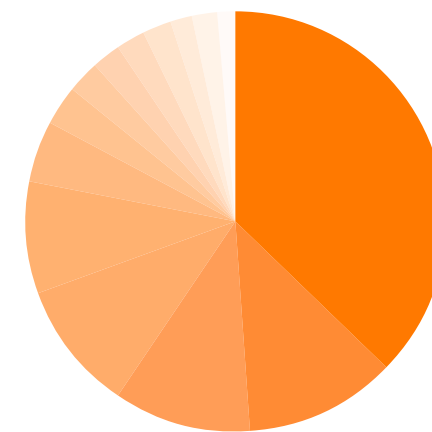


Portugal Portugal



- **20,5%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **14,9%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **10,1%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **7,9%**
Piedra natural / Natural stone
- **7,4%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **5,9%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **5,8%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **5,7%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **5,5%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **4,4%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **3,8%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **3%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2,8%**
Software
- **2,3%**
Logística / Logistics

Reino Unido United Kingdom



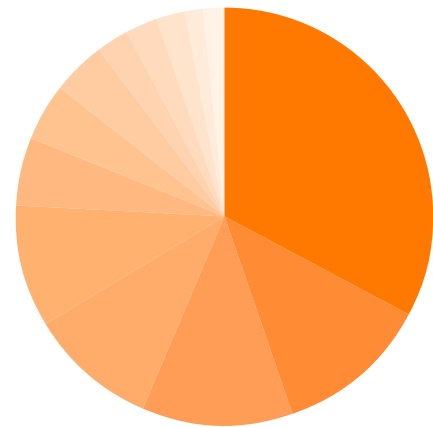
- **37,3%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **11,7%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **10,7%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **9,9%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **8,5%**
Piedra natural / Natural stone
- **4,8%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **3%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **2,5%**
Logística / Logistics
- **2,4%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,2%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **2%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **1,9%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **1,8%**
Software
- **1,3%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems



3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

Sectors of interest of international visitors by country

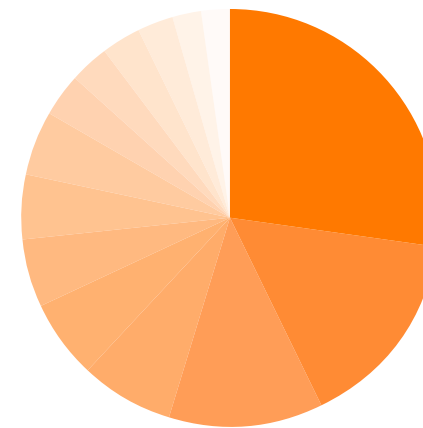
Alemania
Germany



- **32,4%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **11,7%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **11,7%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **9,6%**
Piedra natural / Natural stone
- **9,5%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **5,1%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **4,5%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **3,9%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,5%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **2,5%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **2,3%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **1,4%**
Software
- **1,4%**
Logística / Logistics



Marruecos
Morocco



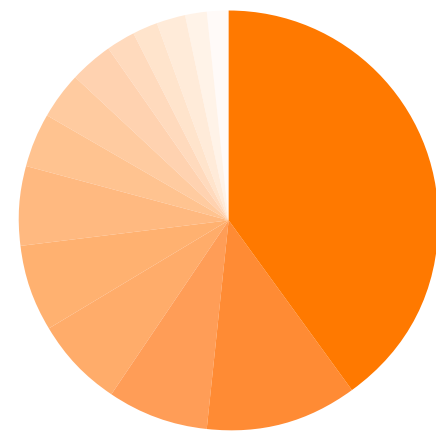
- **27,3%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **15,7%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **11,9%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **7,2%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **5,9%**
Piedra natural / Natural stone
- **5,3%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **5%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **5%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **3,4%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **3,2%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **3%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2,6%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **2,3%**
Logística / Logistics
- **2,1%**
Software

3.3 Sectores de interés del visitante internacional por países

Sectors of interest of international visitors by country

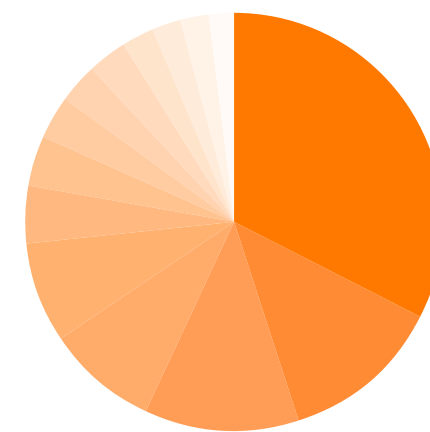


Bélgica
Belgium



- **40,1%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **11,8%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **7,6%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **7%**
Piedra natural / Natural stone
- **6,7%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **6,2%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **4,2%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **3,6%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **3,1%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **2,2%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **2,2%**
Logística / Logistics
- **2%**
Software
- **1,7%**
Maquinaria y afines / Machinery and related
- **1,6%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems

EE.UU.
U.S.A.



- **32,5%**
Baldosas Cerámicas / Tiles
- **12,7%**
Piedra natural / Natural stone
- **11,8%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles / Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **8,7%**
Equipamiento de baño / Bathroom equipment
- **7,8%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados / Materials and tools for flooring and tiling
- **4,2%**
Arquitectura y construcción sostenible / Sustainable architecture and construction
- **4%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores / Raw materials, frits, glazes and colours
- **3,3%**
Fachadas ventiladas / Ventilated facades
- **3,1%**
Tecnología punto de venta y showroom / Point of sale and showroom technology
- **3,1%**
Logística / Logistics
- **2,4%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento / Cladding and glazing systems
- **2,3%**
Software
- **2,1%**
Eficiencia energética / Energy efficiency
- **1,9%**
Maquinaria y afines / Machinery and related

04

Campaña Cevisama Business Club

Cevisama Business Club Campaign

Internacional
International

Perfil invitados / Guest profile

844

Compradores invitados de países objetivo
Invited buyers from target countries

30%

Prescriptor, arquitecto, decorador y contract
Prescriber, architect, decorator and contract designer

70%

Distribuidor, almacenista, grupo de compras, tiendas
Distributor, stockist, buying group, shops

Acción con UFEMAT (Federación Europea de Empresas de Materiales de Construcción)

Action with UFEMAT (European Federation of Building Materials Companies)

Acción especial grupo alemanes (colaboración ICEX Düsseldorf)

Special action German group (in collaboration with ICEX Düsseldorf)



Nacional
National

Perfil invitados / Guest profile

343

Compradores invitados
Invited buyers

40%

Prescriptor, arquitecto, decorador y contract
Prescriber, architect, decorator and contract designer

60%

Distribuidor, almacenista, grupo de compras, tiendas
Distributor, stockist, buying group, shops

Acciones especiales / Special actions

ANDIMAC - Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción
ANDIMAC - National Association of Ceramic and Building Materials Distributors

Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España - CGCODDI
General Council of Official Associations of Interior Decorators and Designers of Spain - CGCODDI

Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España - CSCAE
Spanish Higher Council of Architects' Associations



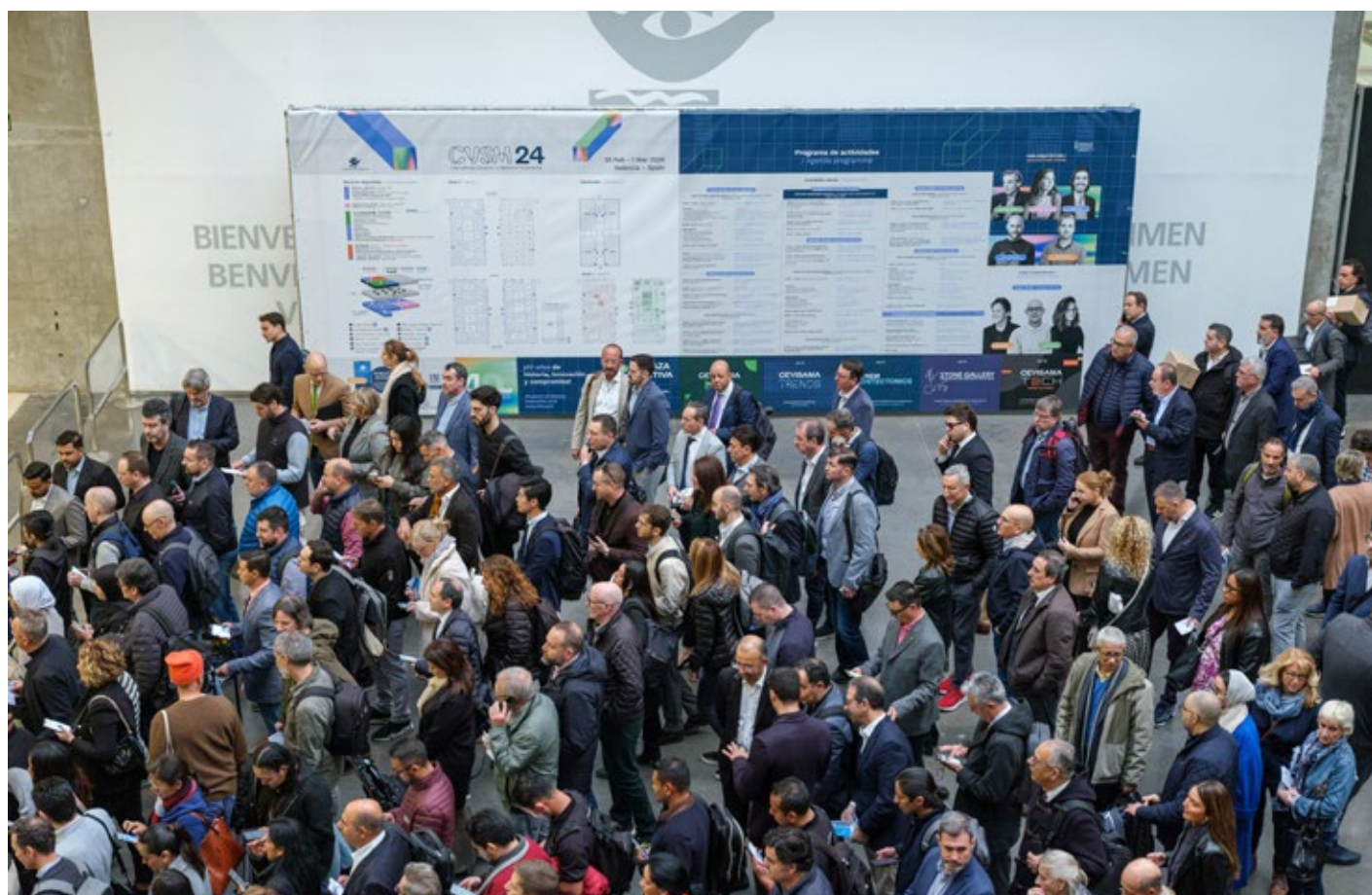
05

Prensa

Press

Medios de comunicación acreditados

Accredited media



208

Periodistas acreditados
Accredited journalists

102

Periodistas a través de la
misión inversa de ICEX-Ascer
Journalists through ICEX-
Ascer's reverse mission

Impactos durante la semana de feria

Impacts during the week of the fair

2.262

Número de repercusiones en medios
del del 1 de febrero al 8 de marzo 2024
Number of media hits from 1st
February to 8th March 2024

1.308

Medios digitales
Digital media

802

Prensa
Press

136

Audiovisual (radio y tele)
Audiovisual (radio & TV)



3.754.394.620

Impactos totales (audiencia potencial)
Total impacts (potential audience)

06

RRSS

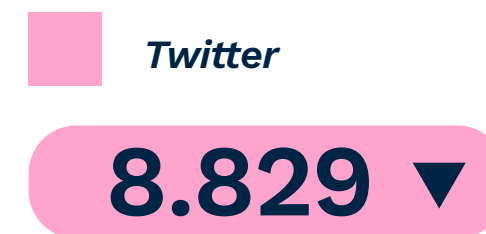
Social Media

En conjunto las cinco redes de CEVISAMA han experimentado un aumento en el número de cuentas seguidoras hasta los **43.001**, lo que supone un crecimiento de 3.704 seguidores respecto 2023.

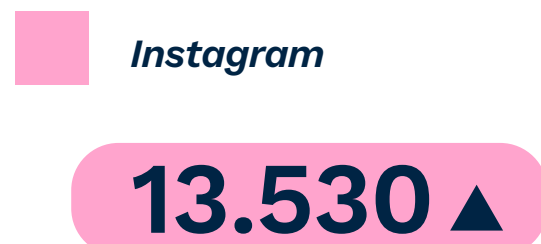
Overall, CEVISAMA's five networks have seen an increase in the number of follower accounts to **43,001**, representing a growth of 3,704 followers compared 2023.



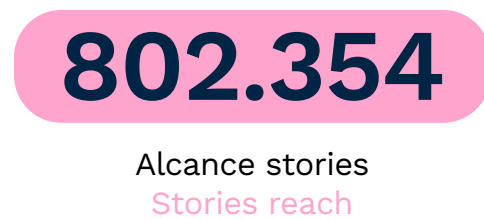
Seguidores
Followers



Seguidores
Followers



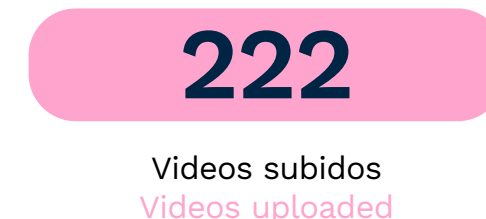
Seguidores
Followers



Seguidores
Followers



Seguidores
Followers



*El perfil en tiktok fue creado en febrero de 2023.

07

CevisamaLab

En 2025 regresa el referente cultural de Cevisama. CevisamaLab es el laboratorio de ideas del certamen que propone a los participantes actividades culturales, premios y concursos en torno al diseño y la arquitectura.

Cevisama's cultural benchmark returns in 2025. CevisamaLab is the event's laboratory of ideas that offers participants cultural activities, prizes and competitions based on design and architecture.

Charlas y conferencias



Premios



Amplia variedad de actividades como:

- Charlas y Conferencias de alto nivel
- Premios y concursos
- Otras actividades destacadas

Wide variety of activities such as:

- High level talks and conferences
- Awards and competitions
- Other outstanding activities

Concursos



7.1 Charlas y Conferencias

Talks and Conferences

Foro de Arquitectura Architecture Forum

Engloba las 'Conferencias de Arquitectura', que este año han contado con la presencia de grandes arquitectos: Fuensanta Nieto, Matthias Sauerbruch, Max Arrocet, Néstor Montenegro y José María Sánchez. Quienes dieron charlas magistrales y acercaron al público a su forma de ver la arquitectura, y resaltando el uso de la cerámica en sus principales proyectos.

Includes the 'Architecture Conferences', which this year were attended by top architects: Fuensanta Nieto, Matthias Sauerbruch, Max Arrocet, Néstor Montenegro and José María Sánchez. They gave keynote talks and introduced the public to their approach to architecture, and highlighting the use of ceramics in its main projects.



Matthias Sauerbruch



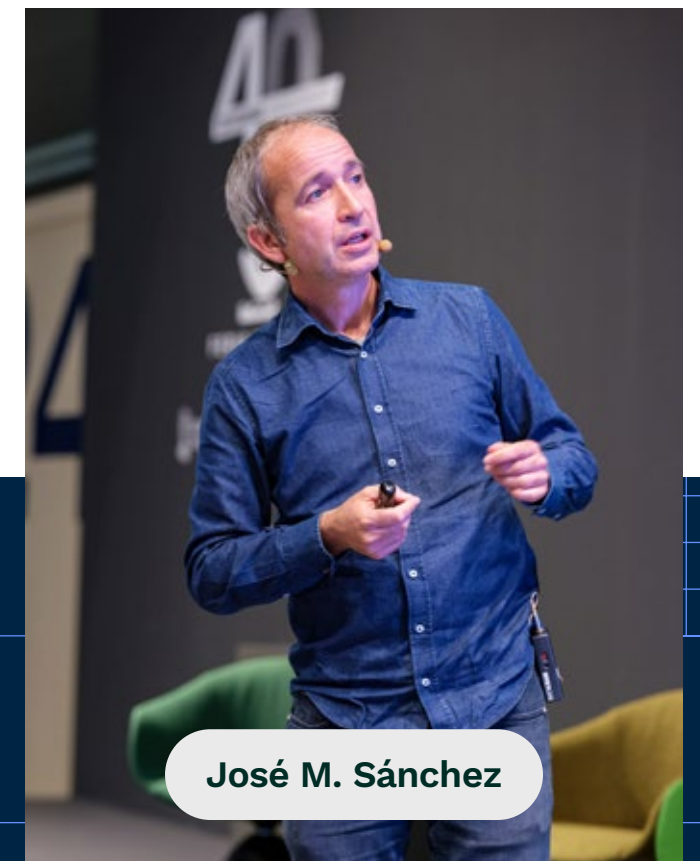
Max Arrocet



Fuensanta Nieto



Néstor Montenegro



José M. Sánchez

5

Ponentes
Speakers

500

Participantes
Participants

7.1 Charlas y Conferencias

Talks and Conferences

Charlas Interioristas Interior design talks

El interiorismo sigue siendo protagonista en las actividades culturales de CevisamaLab. Grandes interioristas reflexionaron sobre sus respectivas visiones en torno al diseño, al interiorismo o a la arquitectura.

Interior design continues to play a leading role in CevisamaLab's cultural activities. Great interior designers reflected on their respective visions of design, interior design and architecture.



Isabel López Vilalta



Acierta Retail

Foro The New Architectonics The New Architectonics Forum

Un potente foro de debate dirigido al sector de la construcción en el que se analizan temas como la industrialización en la construcción o la sostenibilidad como clave de futuro.

A powerful forum for debate aimed at the construction sector in which topics such as industrialisation in construction or sustainability as a key to the future are analysed.



35

Ponentes
Speakers

210

Participantes
Participants



7.2 Premios y Concursos

Prizes and Competitions

Certament de Talents Emergentes
Emerging Talent Competition

7

Finalistas
Finalists

Ganador Diseño Cerámico:

■ Primer premio: **Juan Gaitán de la UIC**

Ganador Diseño de Baño:

■ Primer premio: **Paula Coronado de la UPV- Arquitectura**

Winner Ceramic Design:

■ First prize: **Juan Gaitán de la UIC**

Winner Bathroom Design:

■ First prize: **Paula Coronado de la UPV- Arquitectura**



Premios Alfa de Oro
Alfa de Oro Awards

Entregados por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. 47ª edición

Los Premios Alfa de Oro distinguen aquellos productos, procesos, maquinaria y equipamiento de los sectores de cerámica y vidrio que destaquen por su innovación tecnológica y/o artística entre las empresas expositoras en Cevisama.

Los premiados distinguen aquellos productos, procesos, maquinaria y equipamiento de los sectores de Cerámica y de Vidrio que destaquen por su innovación tecnológica y/o artística entre los expositores de Cevisama.

Delivered by Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. 47th edition

The Alfa de Oro Awards distinguish those products, processes, machinery and equipment of the ceramic and glass sectors that stand out for their technological and/or artistic innovation of Cevisama's exhibitors. The awards distinguish those products, processes, machinery and equipment from the Ceramics and Glass sectors that stand out for their technological and/or artistic innovation among the exhibitors at Cevisama.

Los premiados de esta edición:

- **INGENEO**
- **FUSTECMA**
- **REALONDA**

This year's winners:

- **INGENEO**
- **FUSTECMA**
- **REALONDA**

7.2 Premios y Concursos

Prizes and Competitions



Premio Diseño de Interiores al mejor stand

Award to Best Interior Design Stand

Quinta edición del premio con un Jurado designado por el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV).

Fifth edition of the award with a Jury appointed by the Association of Interior Designers of the Valencian Community (CDICV).

Ganadores:

- Primer premio: **Vives Cerámica y gres**
- Segundo premio: **Roca Tiles**
- Tercer premio: **Exagres**
- Menciones: **Gayafores y Ape Cerámica**

Winners:

- First prize: **Vives Cerámica y gres**
- Second prize: **Roca Tiles**
- Third prize: **Exagres**
- Mentions: **Gayafores & Ape Cerámica**

Premios a la distribución nacional e internacional

National and international distribution awards

- Premio al mejor distribuidor de la Unión Europea: **Point P (Francia)**.
- Premio al mejor distribuidor de Europa (no EU): **Fired Earth (Reino Unido)**.
- Premio al mejor distribuidor de América: **Merola Tile (EE.UU.)**.
- Premio al mejor distribuidor de Asia: **Taif Alraqi Trading Company (Arabia Saudí)**.
- Premio al mejor distribuidor de baño: **Marx Sanitarios (Perú)**.
- Premio al mejor distribuidor nacional: **Ceviroc (España)**.
- Premio al mejor distribuidor nacional: **Amado Salvador (España)**.

- Best Distributor Award in the Euroèan Union: **Point P (France)**.
- Best Distributor Award in Europe (non-EU): **Fired Earth (United Kingdom)**.
- Best Distributor Award in America: **Merola Tile (U.S.A.)**.
- Best Distributor Award in Asia: **Taif Alraqi Trading Company (Arabia Saudí)**.
- Best Distributor Award in Bath: **Marx Sanitarios (Perú)**.
- Best National Distributor Award: **Ceviroc (Spain)**.
- Best National Distributor Award: **Amado Salvador (Spain)**.



7.3 Otras actividades destacadas

Other outstanding activities

- Encuentro **Colocadores Proaliso**. Demostraciones De Colocación, Nuevas Técnicas y Materiales.
- Rueda De Prensa Internacional **Ascer**.
- Asamblea General Del Consejo General De Colegios Oficiales De Decoradores y Diseñadores De Interior De España.
- Charla Stone Gallery.
- Showcooking



- **Proaliso Installers** Meeting. Laying Demonstrations, New Techniques and Materials.
- **Ascer** International Press Conference.
- General Assembly of the General Council of Official Associations of Decorators and Interior Designers of Spain.
- Stone Gallery talk.
- Showcooking





CEVISAMA 25

24 - 28 FEB
VALÈNCIA-SPAIN

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

cevisama.com



FERIA VALENCIA