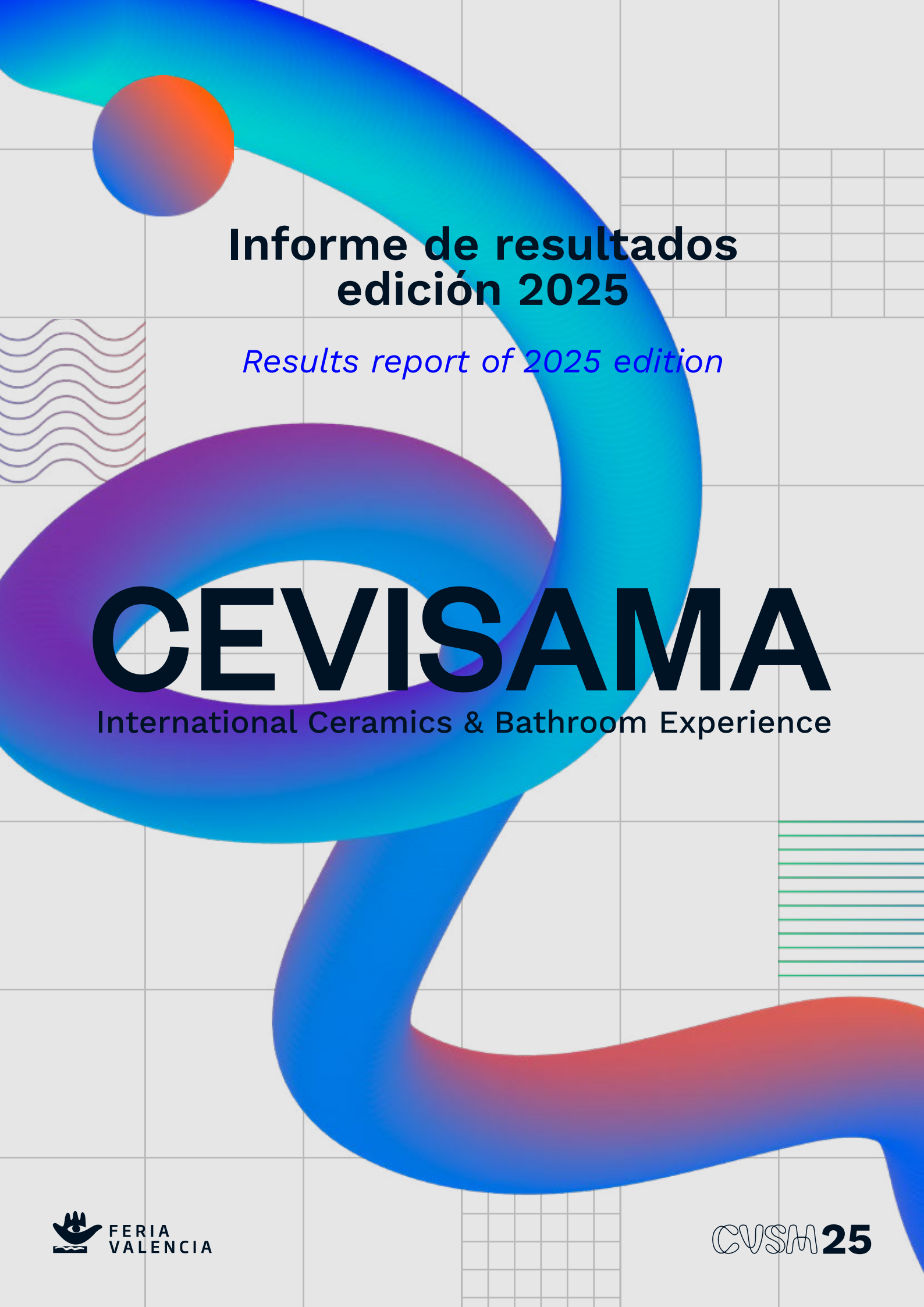




Informe de resultados edición 2025

Results report of 2025 edition

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

01 LA FERIA

THE SHOW

Cevisama es un **certamen** de prestigio internacional **con más de 40 años de trayectoria**.

Es un **evento clave** en innovación, diseño y sostenibilidad para el sector de los revestimientos y pavimentos cerámicos, equipamiento de baño, piedra natural, maquinaria, fritas, esmaltes, tintes y colores cerámicos.

Un encuentro que resalta la **calidad y el valor de los productos europeos**, atrayendo a **fabricantes, diseñadores, arquitectos y expertos de todo el mundo** en busca de materiales de excelencia.



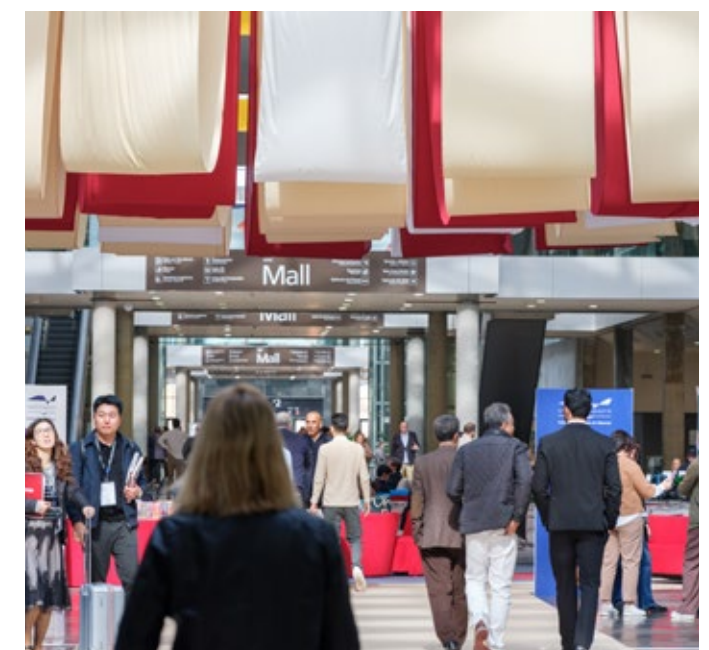
Acceso a la 41ª edición
de Cevisama 2025.
Access to 41st edition
of Cevisama 2025.



Cevisama is an internationally renowned event with over 40 years of experience.

*It is a **key event** for innovation, design, and sustainability in the sectors of ceramic coatings and flooring, bathroom equipment, natural stone, machinery, frits, enamels, dyes, and ceramic colors.*

*A gathering that **highlights the quality and value of European products**, attracting manufacturers, designers, architects, and experts from around the world in search of top-quality materials.*



1.1 CEVISAMA 2025 EN CIFRAS

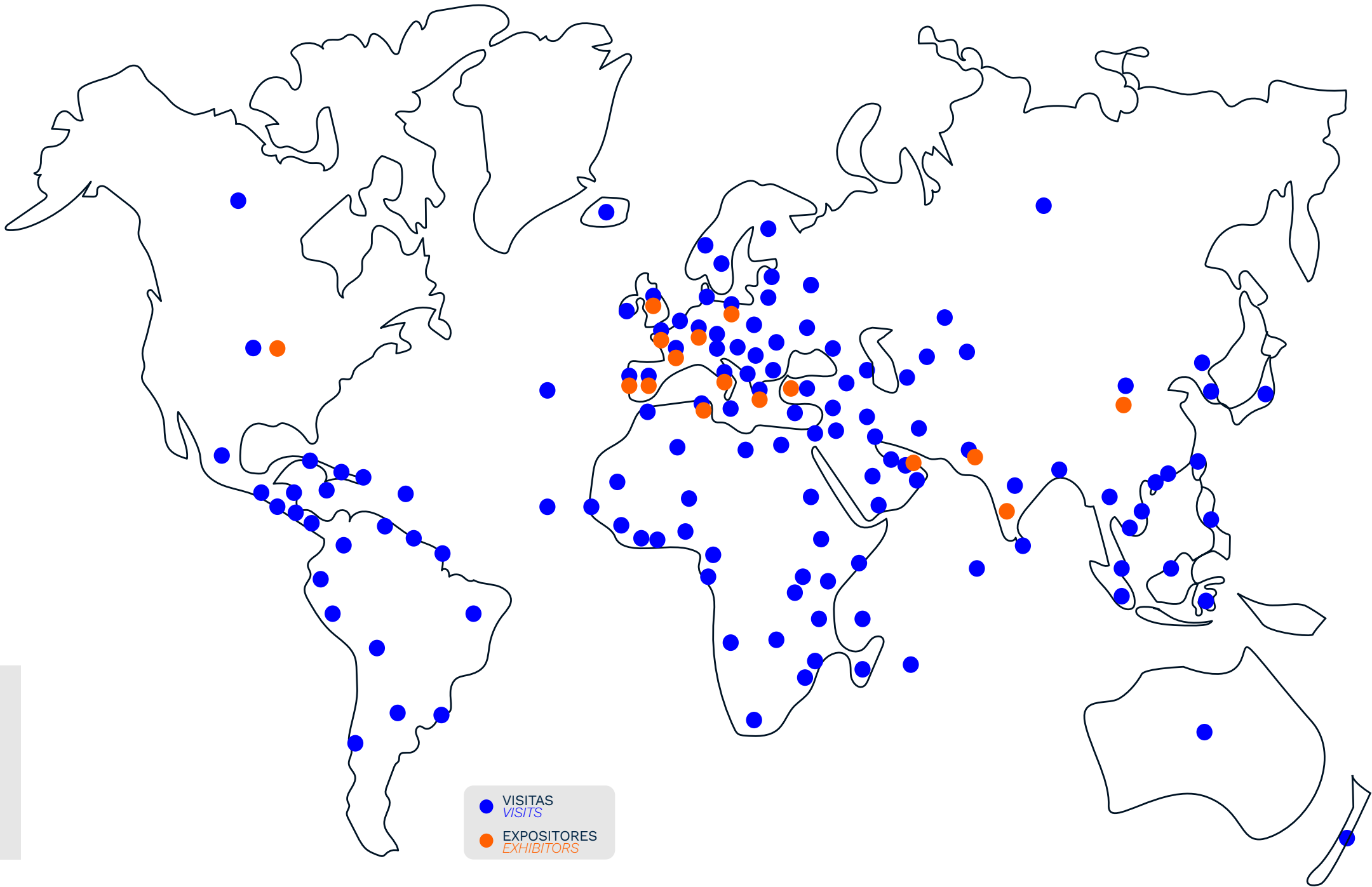
CEVISAMA 2025 IN NUMBERS

En esta última edición hemos alcanzado muy buenas cifras de asistencia.
En Cevisama 2025 hemos contado con **casi 60.000 visitas** y contamos con la confianza de **de 400 firmas expositoras** de todo el mundo. El visitante extranjero **es un 25% del total**, siendo 14.924 las personas procedentes del extranjero.

*In this last edition we have achieved very good attendance figures.
In Cevisama 2025 we welcomed **nearly 60,000 visitors** and earned the trust of **400 exhibiting companies** from around the world.
International visitors have **accounted for 25% of the total**, with 14,924 attendees coming from abroad.*

59.695 VISITAS
VISITS

400 MARCAS EXPOSITORAS
EXHIBITING BRANDS



PROCEDENTES DE 150 PAÍSES COMING FROM 150 COUNTRIES

España	Estados Unidos	Rumania	Irlanda
Italia	Países Bajos	Rusia	Colombia
Francia	India	Grecia	Líbano
Portugal	Bélgica	Emiratos Árabes	México
Reino Unido	Polonia	Ucrania	(...)
Alemania	Israel	Canadá	
Marruecos	Argelia	Turquía	

02 EXPOSITORES

EXHIBITORS

El **producto europeo** destaca por su **calidad, diseño y sostenibilidad**. En sectores como la cerámica, el baño y la piedra natural, su apuesta por la **innovación y el respeto al medioambiente** marca la diferencia.

Cevisama refleja esta **excelencia**, reuniendo marcas que combinan tradición y tecnología para ofrecer soluciones vanguardistas y duraderas. La confianza en los materiales europeos garantiza **acabados impecables y sostenibles**, respondiendo a un mercado global exigente.

Participar en Cevisama es la oportunidad ideal para conocer las últimas tendencias con la garantía que solo el producto europeo puede ofrecer.

*European products stand out for their **quality, design, and sustainability**. In sectors such as ceramics, bathrooms, and natural stone, their commitment to **innovation and environmental responsibility** makes a difference.*

*Cevisama reflects this **excellence**, bringing together brands that combine tradition and technology to offer cutting-edge, durable solutions. Trust in European materials guarantees **impeccable and sustainable finishes**, meeting the demands of a global market.*

Participating in Cevisama is the ideal opportunity to discover the latest trends with the guarantee that only European products can offer.



DISTRIBUCIÓN POR OCUPACIÓN

OCCUPATIONAL DISTRIBUTION



03 VISITANTES

VISITORS

Cevisama atrae a **visitantes con perfiles muy relevantes** para nuestros expositores.

Entre ellos se encuentran responsables de importantes grupos de compra, distribuidores y propietarios de tiendas tanto a nivel nacional como internacional. En los últimos años, ha crecido significativamente la presencia de **prescriptores** de producto, como arquitectos, interioristas, decoradores y diseñadores. Este público especializado demuestra, edición tras edición, **un gran interés por las innovaciones y tendencias presentadas en la feria.**

Cevisama attracts **visitors with highly relevant profiles** for our exhibitors.

Among them are decision-makers from major purchasing groups, distributors, and store owners at both national and international levels. In recent years, there has been a significant increase in the presence of product **prescribers**, such as architects, interior designers, decorators, and designers. This specialized audience consistently shows **great interest in the innovations and trends showcased at the fair.**

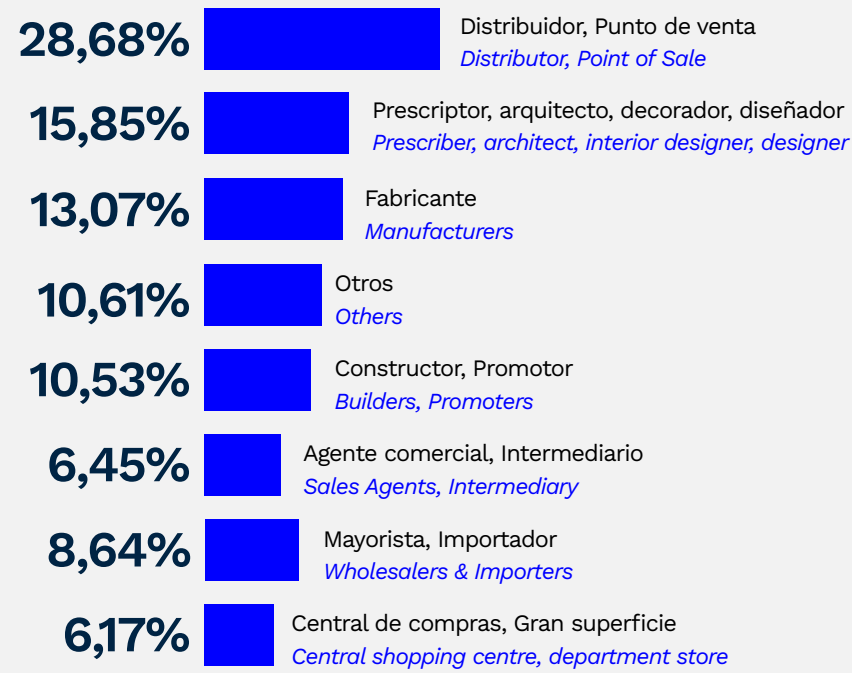


DATOS GLOBALES

GLOBAL DATA

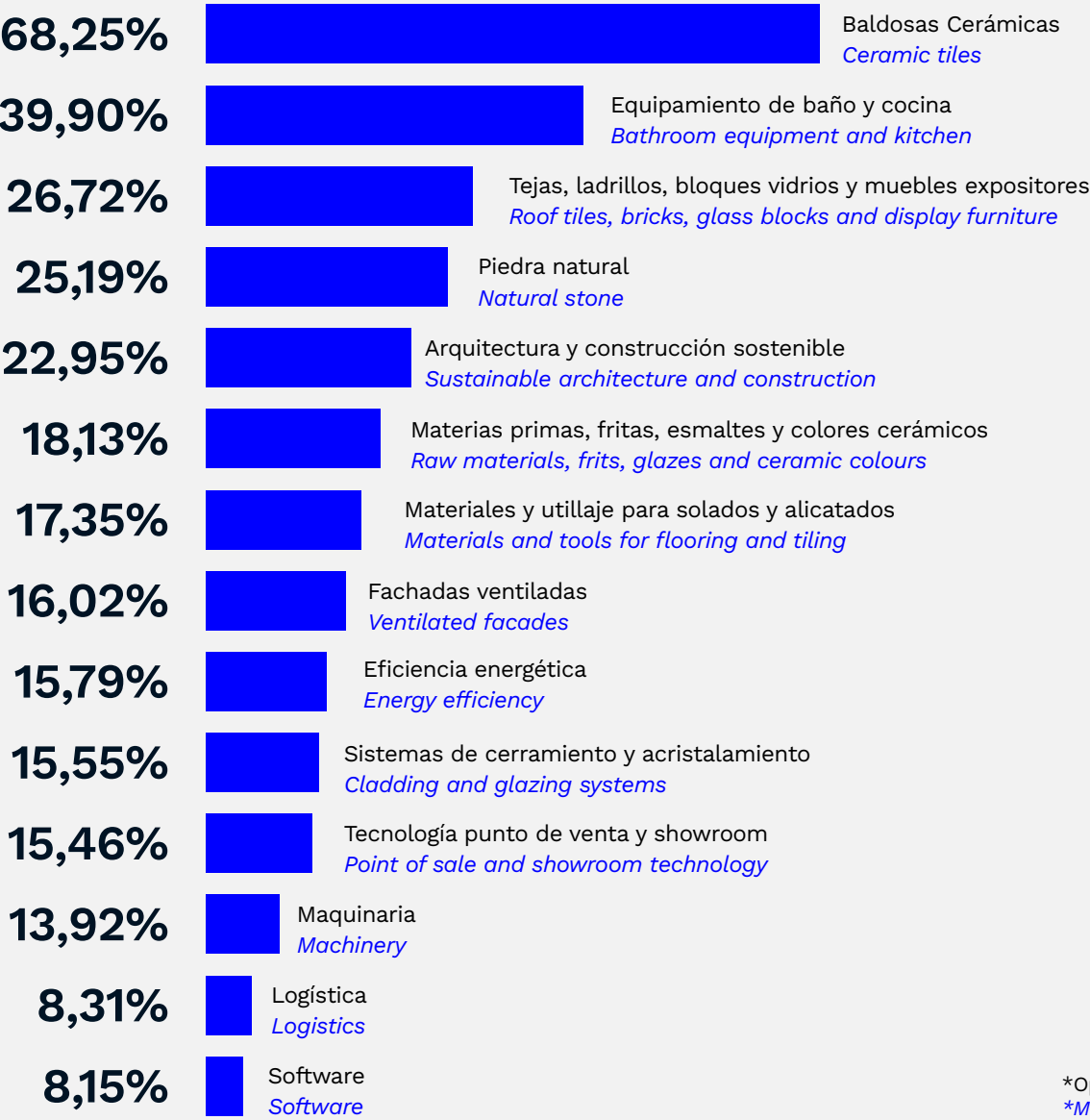
PERFIL VISITANTE TOTAL

TOTAL VISITORS PROFILE



SECTORES DE INTERÉS DEL VISITANTE TOTAL

SECTORS OF INTEREST OF TOTAL VISITORS



*Opción múltiple de respuesta.
*Multiple choice of answer.

TOTAL VISITANTES

TOTAL OF VISITORS

59.695

VISITAS
VISITS

14.924

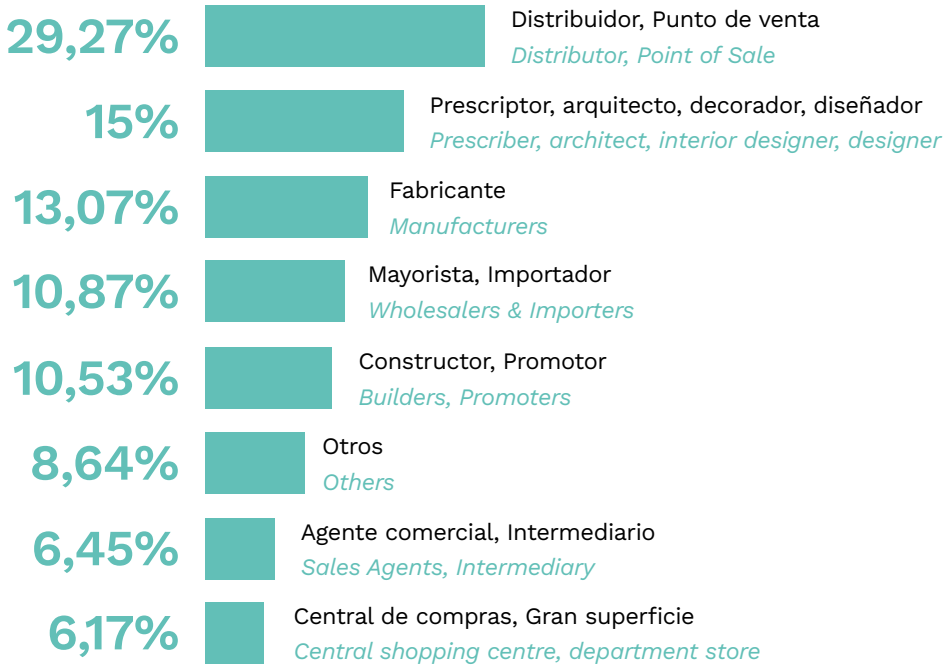
INTERNACIONALES
INTERNATIONAL

3.1 ANÁLISIS DEL VISITANTE INTERNACIONAL

INTERNATIONAL VISITOR ANALYSIS

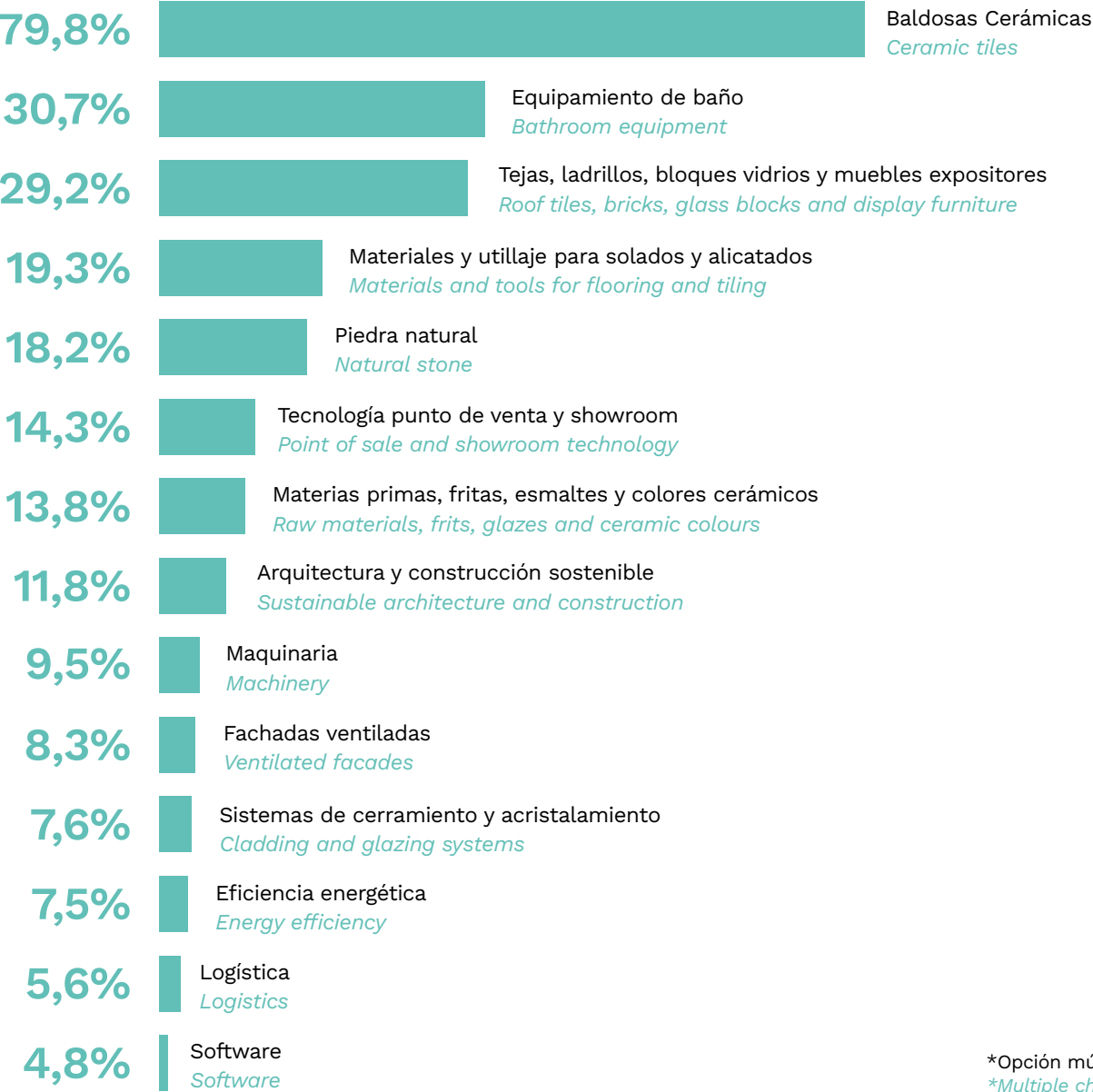
PERFIL VISITANTE INTERNACIONAL

INTERNATIONAL VISITOR PROFILE



SECTORES DE INTERÉS DEL VISITANTE INTERNACIONAL

SECTORS OF INTEREST TO INTERNATIONAL VISITORS



*Opción múltiple de respuesta.
*Multiple choice of answer.

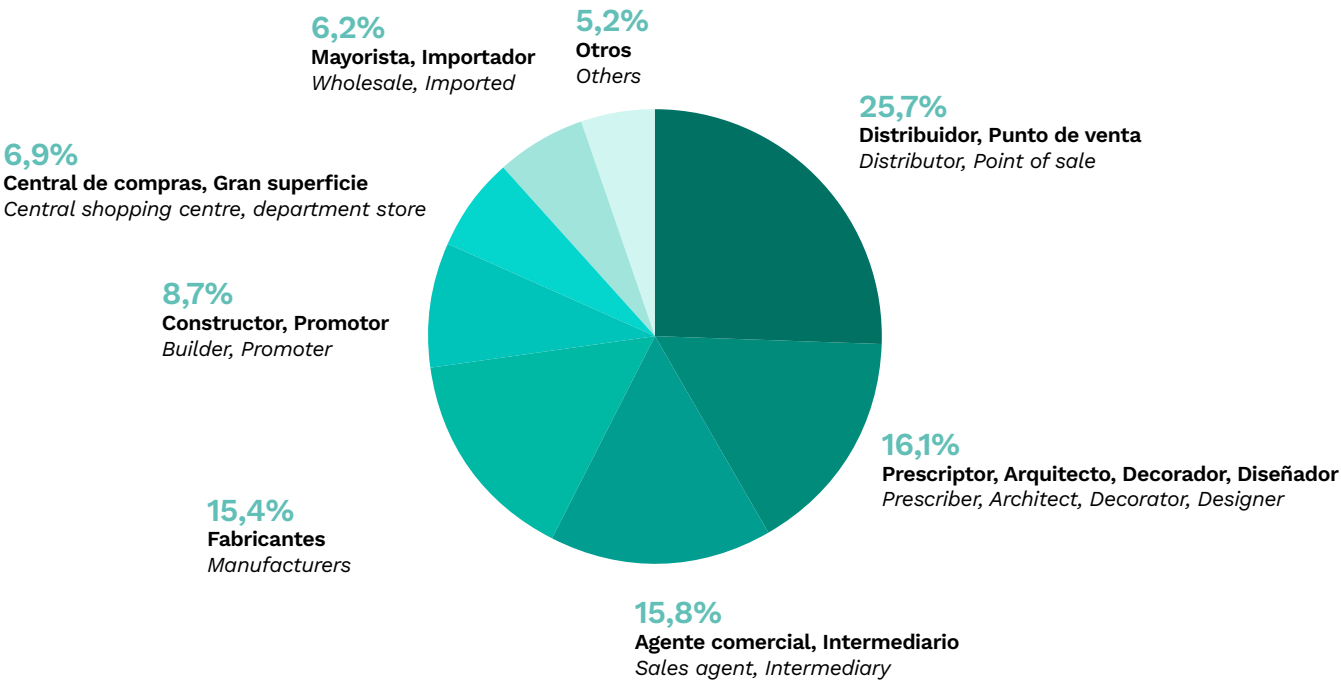


3.2 PERFIL DEL VISITANTE INTERNACIONAL POR PAÍSES

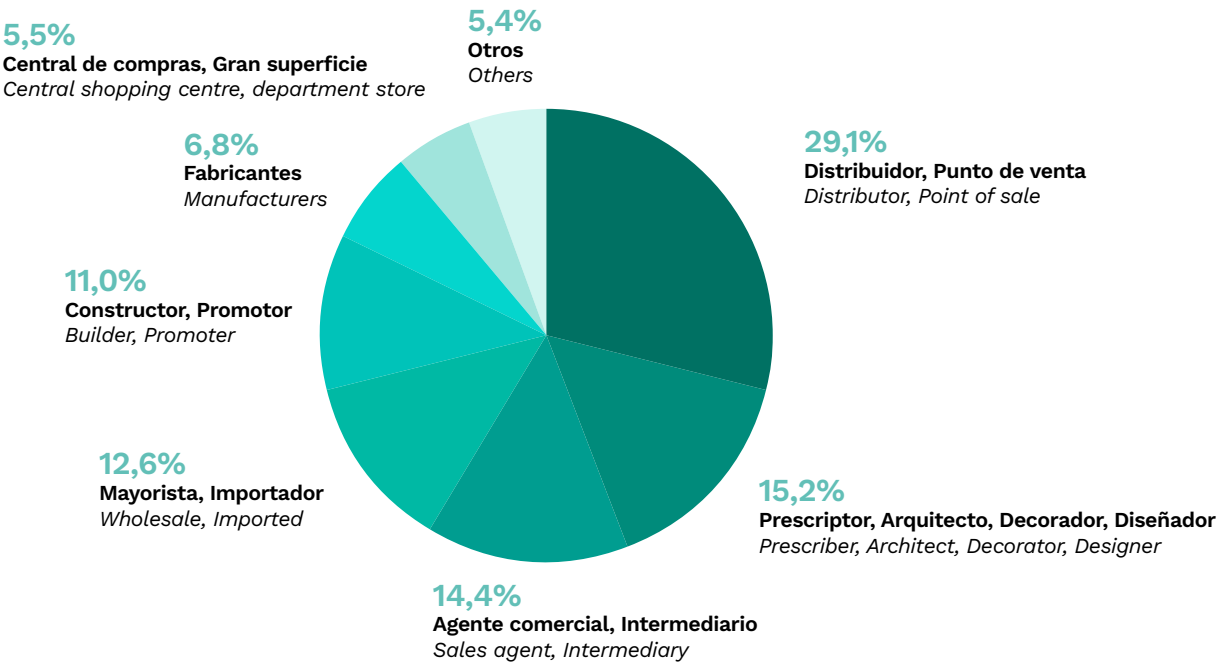
INTERNATIONAL VISITORS PROFILE BY COUNTRY



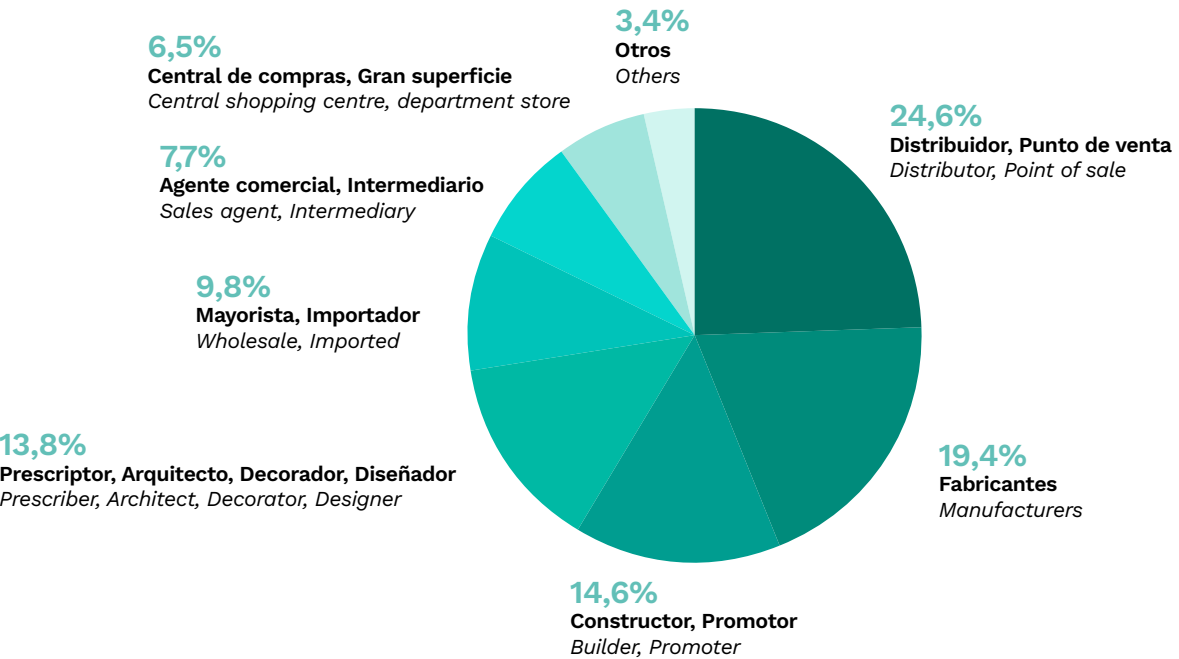
ITALIA ITALY



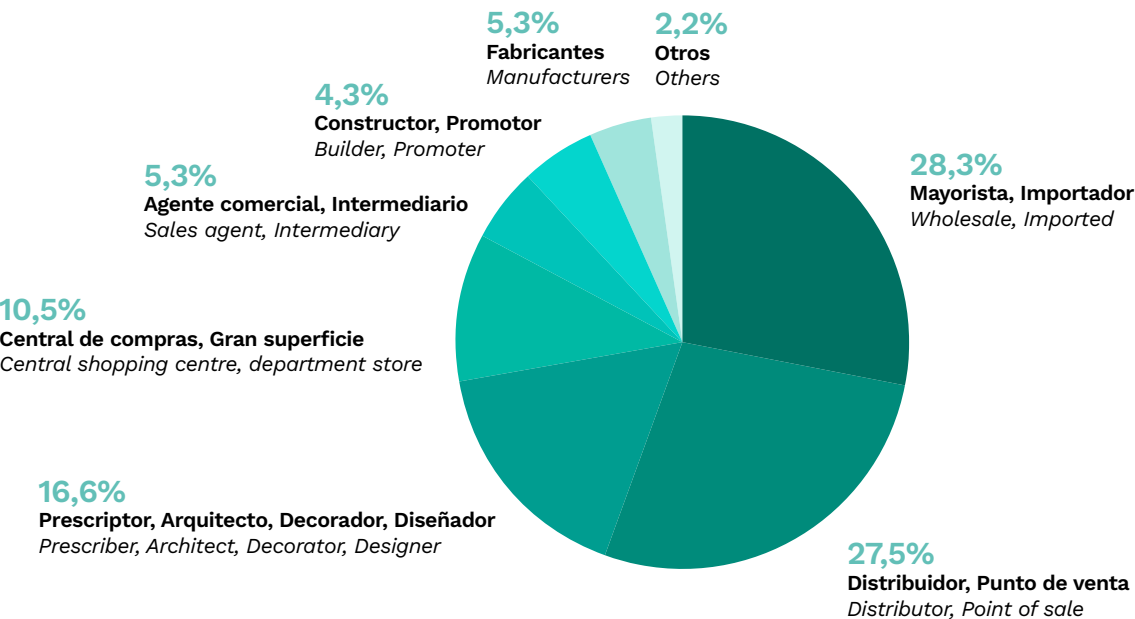
FRANCIA FRANCE



PORTUGAL PORTUGAL



REINO UNIDO UNITED KINGDOM

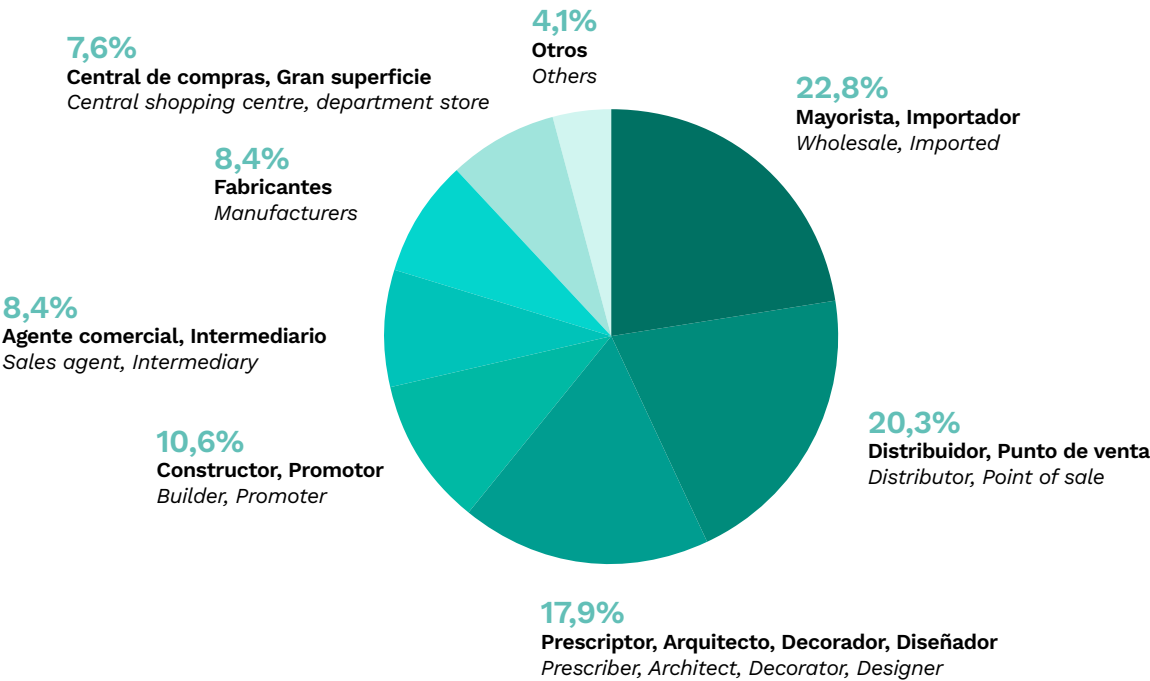


3.2 PERFIL DEL VISITANTE INTERNACIONAL POR PAÍSES

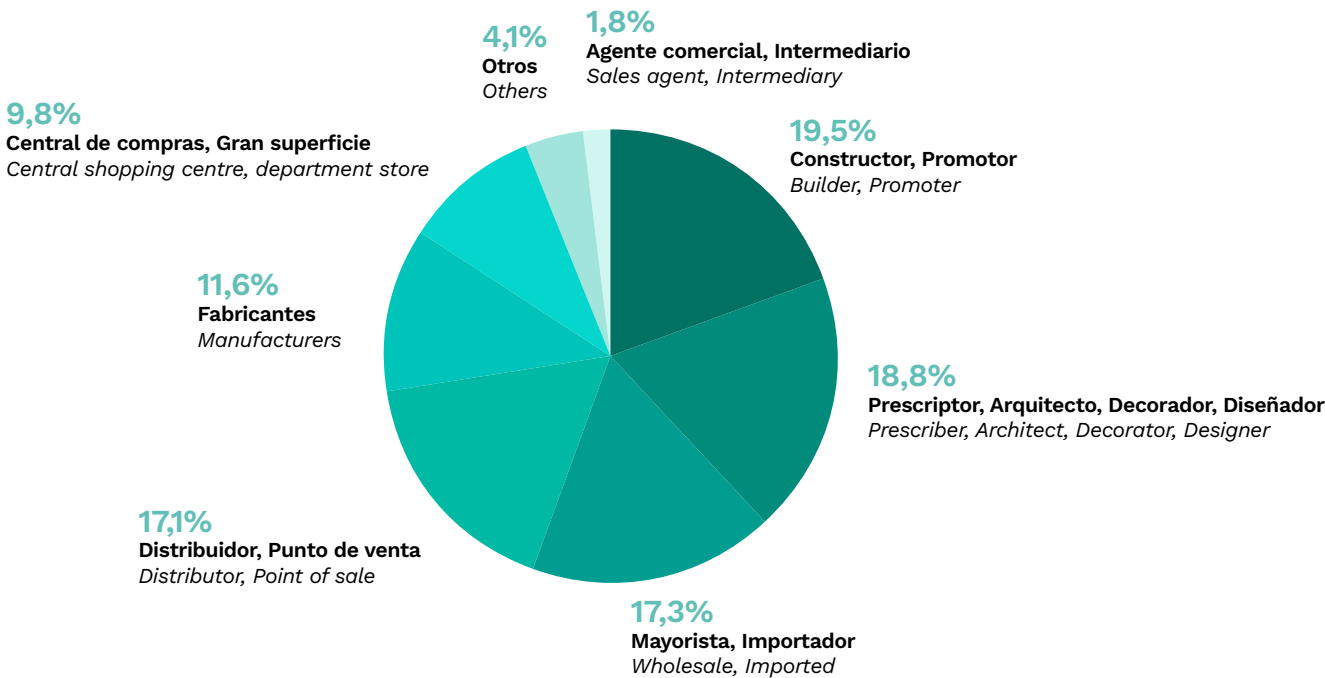
INTERNATIONAL VISITORS PROFILE BY COUNTRY



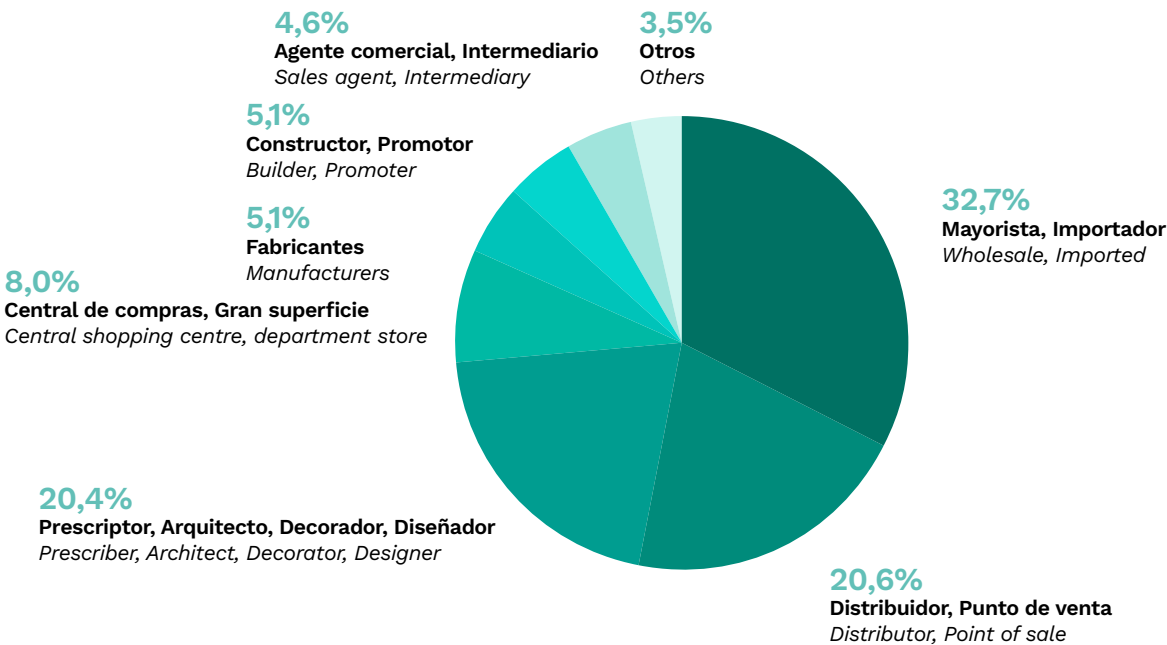
ALEMANIA GERMANY



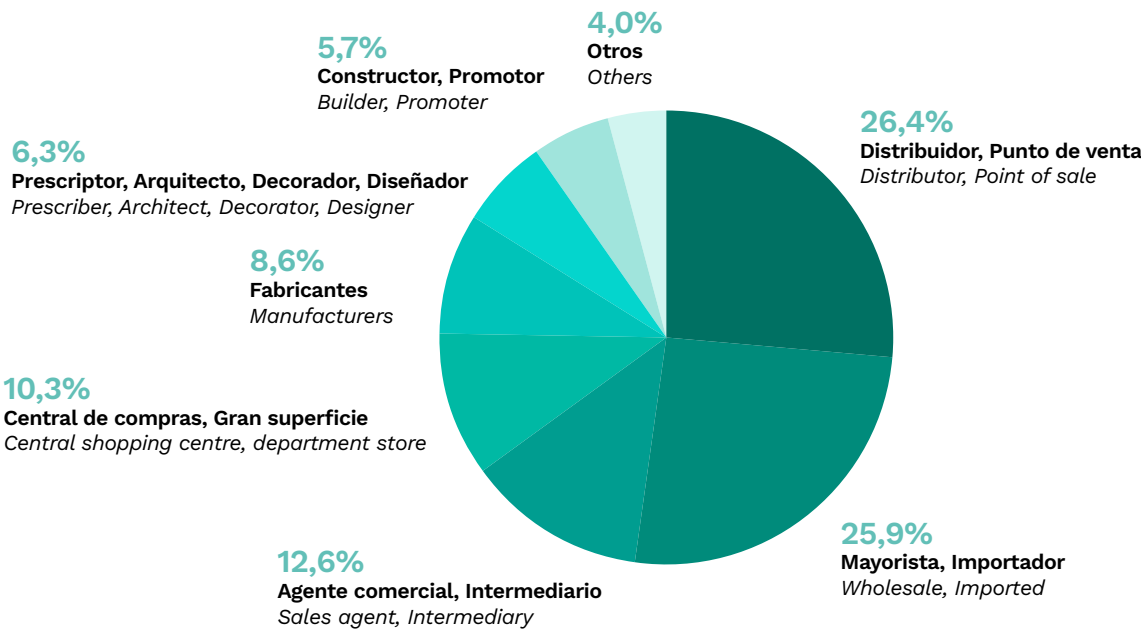
MARRUECOS MOROCCO



ESTADOS UNIDOS UNITED STATES OF AMERICA



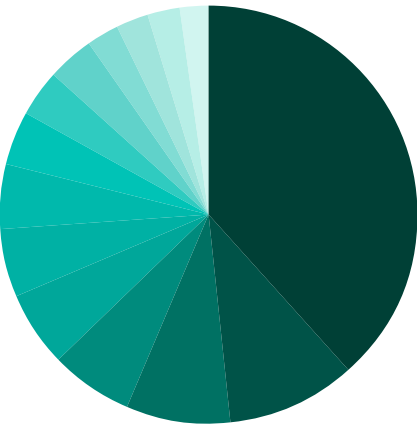
PAÍSES BAJOS NETHERLANDS



3.3 SECTORES DE INTERÉS DEL VISITANTE INTERNACIONAL POR PAÍSES

SECTORS OF INTEREST OF INTERNATIONAL VISITORS BY COUNTRY

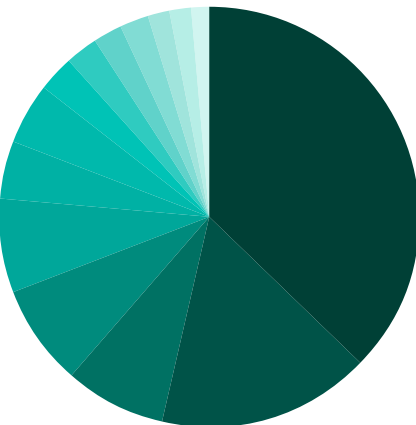
ITALIA ITALY



- **38,5%**
Baldosas Cerámicas
Tiles
- **9,9%**
Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- **8,3%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **6,2%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- **5,8%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- **5,5%**
Maquinaria
Machinery
- **4,9%**
Piedra natural
Natural stone
- **4,1%**
Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- **3,7%**
Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- **3,6%**
Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- **2,6%**
Logística
Logistics
- **2,5%**
Eficiencia energética
Energy efficiency
- **2,4%**
Software
Software
- **2,1%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems



FRANCIA FRANCE



- **37,4%**
Baldosas Cerámicas
Tiles
- **16,3%**
Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- **8,0%**
Piedra natural
Natural stone
- **7,7%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **7,1%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- **4,6%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- **4,6%**
Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- **2,8%**
Maquinaria
Machinery
- **2,7%**
Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- **2,2%**
Eficiencia energética
Energy efficiency
- **2,0%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems
- **1,8%**
Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- **1,6%**
Software
Software
- **1,3%**
Logística
Logistics

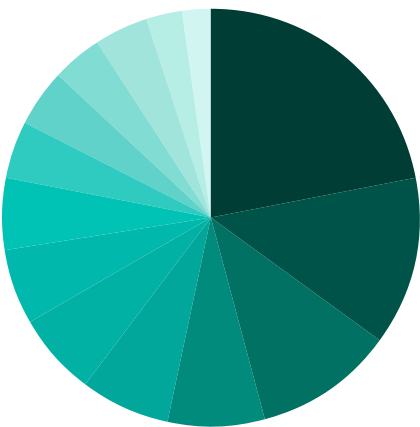


3.3 SECTORES DE INTERÉS DEL VISITANTE INTERNACIONAL POR PAÍSES

SECTORS OF INTEREST OF INTERNATIONAL VISITORS BY COUNTRY



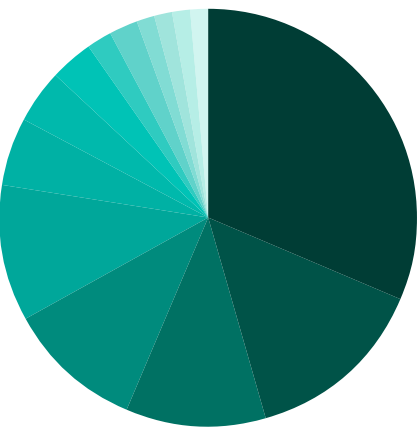
PORTUGAL PORTUGAL



- **22,0%**
Baldosas Cerámicas
Tiles
- **13,0%**
Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- **10,8%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **7,6%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- **6,8%**
Piedra natural
Natural stone
- **6,5%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- **5,9%**
Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- **5,5%**
Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- **4,4%**
Maquinaria
Machinery
- **4,3%**
Eficiencia energética
Energy efficiency
- **4,1%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems
- **4,1%**
Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- **2,6%**
Logística
Logistics
- **2,2%**
Software
Software



REINO UNIDO UNITED KINGDOM



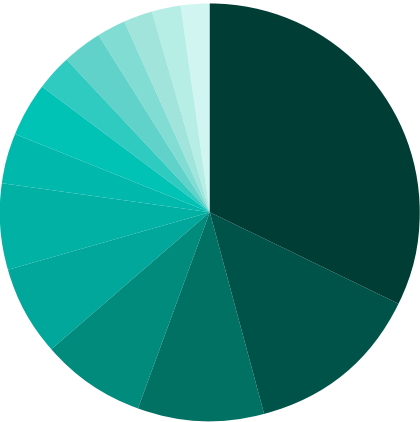
- **31,6%**
Baldosas Cerámicas
Tiles
- **14,2%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **10,8%**
Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- **10,6%**
Piedra natural
Natural stone
- **10,5%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- **5,3%**
Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- **4,2%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- **3,2%**
Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- **2,1%**
Maquinaria
Machinery
- **2,1%**
Eficiencia energética
Energy efficiency
- **1,5%**
Software
Software
- **1,4%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems
- **1,4%**
Logística
Logistics
- **1,2%**
Fachadas ventiladas
Ventilated facades



3.3 SECTORES DE INTERÉS DEL VISITANTE INTERNACIONAL POR PAÍSES

SECTORS OF INTEREST OF INTERNATIONAL VISITORS BY COUNTRY

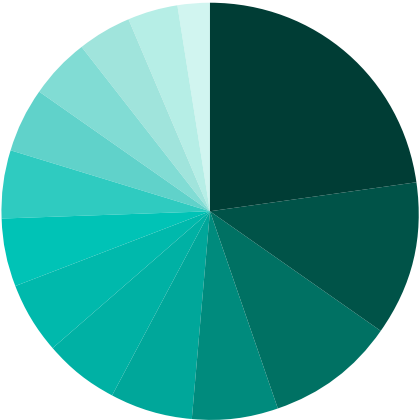
ALEMANIA GERMANY



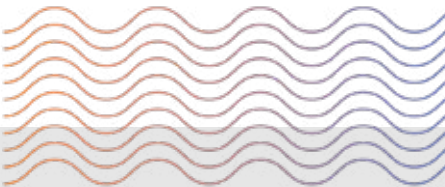
- **32,2%**
Baldosas Cerámicas
Tiles
- **13,8%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **9,7%**
Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- **8,0%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- **7,0%**
Piedra natural
Natural stone
- **6,5%**
Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- **4,1%**
Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- **4,0%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- **2,9%**
Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- **2,9%**
Eficiencia energética
Energy efficiency
- **2,3%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems
- **2,3%**
Logística
Logistics
- **2,1%**
Maquinaria
Machinery
- **2,1%**
Software
Software



MARRUECOS MOROCCO

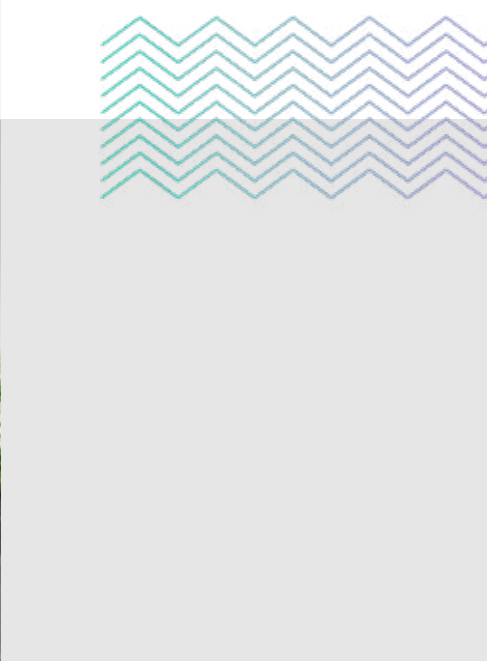


- **22,9%**
Baldosas Cerámicas
Tiles
- **12,1%**
Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- **10,0%**
Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- **6,7%**
Piedra natural
Natural stone
- **6,3%**
Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- **6,0%**
Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- **5,5%**
Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- **5,3%**
Maquinaria
Machinery
- **5,2%**
Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- **5,0%**
Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- **4,8%**
Eficiencia energética
Energy efficiency
- **4,2%**
Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems
- **3,9%**
Logística
Logistics
- **2,3%**
Software
Software

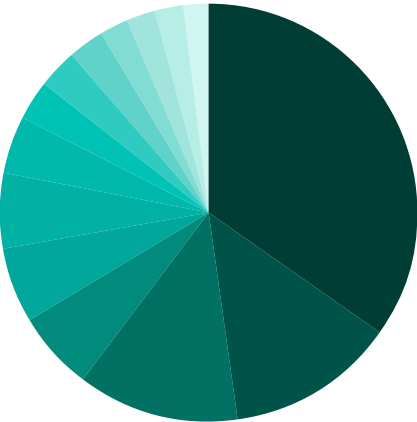


3.3 SECTORES DE INTERÉS DEL VISITANTE INTERNACIONAL POR PAÍSES

SECTORS OF INTEREST OF INTERNATIONAL VISITORS BY COUNTRY

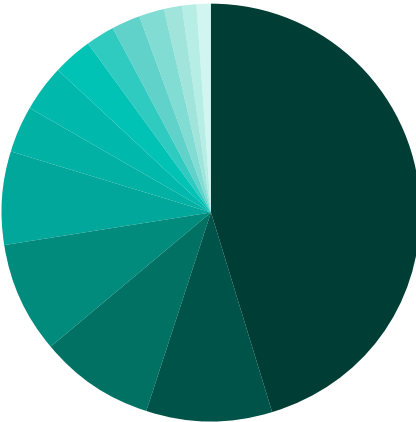


ESTADOS UNIDOS UNITED STATES OF AMERICA



- 35,0% Baldosas Cerámicas
Tiles
- 12,9% Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- 12,4% Piedra natural
Natural stone
- 6,2% Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- 5,9% Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- 5,7% Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- 4,5% Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- 3,2% Maquinaria
Machinery
- 3,0% Logística
Logistics
- 2,8% Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- 2,2% Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- 2,2% Eficiencia energética
Energy efficiency
- 2,2% Software
Software
- 1,8% Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems

PAÍSES BAJOS NETHERLANDS



- 45,5% Baldosas Cerámicas
Tiles
- 9,7% Materiales y utillaje para solados y alicatados
Materials and tools for flooring and tiling
- 9,0% Tejas y ladrillos, bloques vidrio y muebles
Tiles and bricks, glass blocks and furniture
- 8,6% Piedra natural
Natural stone
- 7,2% Equipamiento de baño
Bathroom equipment
- 3,6% Materias primas, fritas, esmaltes y colores
Raw materials, frits, glazes and colours
- 3,6% Arquitectura y construcción sostenible
Sustainable architecture and construction
- 3,2% Tecnología punto de venta y showroom
Point of sale and showroom technology
- 2,2% Logística
Logistics
- 2,2% Software
Software
- 1,8% Fachadas ventiladas
Ventilated facades
- 1,4% Maquinaria
Machinery
- 1,1% Sistemas de cerramiento y acristalamiento
Cladding and glazing systems
- 1,1% Eficiencia energética
Energy efficiency

04 CAMPAÑA CEVISAMA BUSINESS CLUB

CEVISAMA BUSINESS CLUB CAMPAIGN

Una de las principales novedades este año ha sido la apuesta por el producto de calidad **'Made in Europe'**, algo que se ha traducido en una oferta íntegramente europea.

*One of the main innovations this year has been the commitment to high-quality **'Made in Europe'** products, resulting in an entirely European offering.*

403 FIRMAS Y MARCAS
FIRMS AND BRANDS



PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES ORIGIN OF THE EXHIBITORS



96%

DE LAS EMPRESAS
EXPOSITORAS SON EUROPEAS
*OF THE EXHIBITING COMPANIES
ARE EUROPEAN*

➔ **73%**

PROCEDEN DE ESPAÑA,
ITALIA Y PORTUGAL
*THEY COME FROM SPAIN,
ITALY, AND PORTUGAL*

➔ **27%**

PROCEDEN DE ALEMANIA,
GRECIA, PAÍSES BAJOS,
SUECIA Y UCRANIA
*THEY COME FROM GERMANY,
GREECE, THE NETHERLANDS,
SWEDEN, AND UKRAINE*

4%

DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS PROCEDEN DE ARGELIA,
BRASIL, CHINA, PALESTINA Y TURQUÍA
*OF THE EXHIBITING COMPANIES COME FROM ALGERIA, BRAZIL,
CHINA, PALESTINE, AND TURKEY*

04 CAMPAÑA CEVISAMA BUSINESS CLUB

CEVISAMA BUSINESS CLUB CAMPAIGN

VISITANTES INTERNACIONALES INTERNATIONAL VISITORS



700

Compradores invitados
de países objetivo
*Invited buyers from
target countries*

30%

Prescriptor, arquitecto,
interiorista y contract
*Prescriber, architect, interior
designer and contract designer*

70%

Distribuidor, almacenista,
grupo de compras, tiendas
*Distributor, stockist, buying
group, shops*

20%

De todos los compradores internacionales
invitados proceden de EE.UU.
*Of all the invited international buyers, they
come from the U.S.*

Otros compradores internacionales proceden de grandes grupos de distribución europeos asociados a UFEMAT o estudios como el británico Grimshaw, recientemente ganador del Premio RIBA.

Other international buyers come from major European distribution groups associated with UFEMAT or firms such as the British studio Grimshaw, recently awarded the RIBA Prize.

Acción especial distribuidores y arquitectos en colaboración con ICEX Alemania

Special action for distributors and architects in collaboration with ICEX Germany

Acción especial con la EUF – The European Union of National Tile Installer Association (Asociación europea de empresas de colocación)

Special action with the EUF – The European Union of National Tile Installer Associations



VISITANTES NACIONALES NATIONAL VISITORS



300

Compradores
Invited buyers

40%

Prescriptor, arquitecto,
interiorista y contract
*Prescriber, architect, interior
designer and contract designer*

60%

Distribuidor, almacenista,
grupo de compras, tiendas
*Distributor, stockist, buying
group, shops*

ACCIONES ESPECIALES SPECIAL ACTIONS

• **ANDIMAC – Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción**
• *ANDIMAC – National Association of Ceramic and Building Materials Distributors*

• **Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España – CGCODDI**
• *General Council of Official Associations of Interior Decorators and Designers of Spain – CGCODDI*

• **Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España – CSCAE**
• *Spanish Higher Council of Architects' Associations*

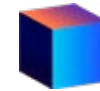
• **Editorial Infoedita-DPA Forum**
• *Infoedita-DPA Forum Editorial*





MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACREDITADOS

ACCREDITED MEDIA



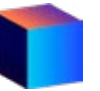
298 PERIODISTAS ACREDITADOS
ACCREDITED JOURNALISTS

112 PERIODISTAS A TRAVÉS DE LA
MISIÓN INVERSA DE ICEX-ASCER
JOURNALISTS THROUGH ICEX-
ASCER'S REVERSE MISSION



IMPACTOS DURANTE LA SEMANA DE FERIA

IMPACTS DURING THE WEEK OF THE FAIR



1.390 Nº DE REPERCUSIONES EN MEDIOS DEL 17
DE FEBRERO AL 11 DE MARZO 2025
NUMBER OF MEDIA HITS FROM 17TH FEBRUARY
TO 11ST MARCH 2025

981 MEDIOS DIGITALES
DIGITAL MEDIA

328 PRENSA
PRESS

81 AUDIOVISUAL (RADIO Y TELE)
AUDIOVISUAL (RADIO Y TV)

1.609.949.413

IMPACTOS TOTALES (AUDIENCIA POTENCIAL)
TOTAL IMPACTS (POTENTIAL AUDIENCE)

06 RRSS

SOCIAL MEDIA

En conjunto las cinco redes de CEVISAMA han experimentado un aumento en el número de cuentas seguidoras hasta los **46.145** lo que supone un crecimiento de 3.146 seguidores respecto 2024.

Overall, CEVISAMA's five networks have seen an increase in the number of follower accounts to **46,145**, representing a growth of 3,146 followers compared 2024.



46.15K TOTAL SEGUIDORES
TOTAL FOLLOWERS

1,48M IMPRESIONES TOTALES
TOTAL IMPRESSIONS



INSTAGRAM

17.95K ▲
SEGUIDORES
FOLLOWERS

997K
IMPRESIONES
IMPRESSIONS

FACEBOOK

14.08K ▲
SEGUIDORES
FOLLOWERS

333K
IMPRESIONES
IMPRESSIONS

LINKEDIN

5.261 ▲
SEGUIDORES
FOLLOWERS

136K
IMPRESIONES
IMPRESSIONS

X

8.750
SEGUIDORES
FOLLOWERS

7.000
IMPRESIONES
IMPRESSIONS

TIK TOK

104
SEGUIDORES
FOLLOWERS

2.784
IMPRESIONES
IMPRESSIONS

6.1 CEVISAMA EN TIEMPO REAL

CEVISAMA IN REAL TIME

Y todo ello nos lo contaron en tiempo real a través de las redes sociales, por **siete ‘influencers’**, a sus más de millón y medio de seguidores, de todas las novedades de la Feria, y todo lo que ocurrió del 24 al 28 de febrero.

Estos creadores de contenido digital **aportaron su visión** fresca, creativa y experta sobre las tendencias en interiorismo, construcción y reformas con el **objetivo** no solo de **impulsar Cevisama 2025** y la visita de profesionales del sector sino de **contribuir al posicionamiento de los expositores** y de las novedades que presentaron durante el certamen.

*And all of this was shared in real time through social media by **seven ‘influencers’**, who shared to their more than 1.5 million followers all the latest innovations from the fair and everything that happened from February 24 to 28.*

*These digital content creators **offered their** fresh, creative, and expert **perspective** on trends in interior design, construction, and renovations, with the **goal** not only of **promoting Cevisama 2025** and attracting professionals from the sector but also **contributing to the positioning of exhibitors** and the innovations they presented during the event.*



RESULTADOS OBTENIDOS RESULTS OBTAINED



12.328

ME GUSTA
LIKES

25.129

INTERACCIONES
INTERACTIONS

2.401

ENTRADAS
ENTRIES

1.373.488

VISUALIZACIONES
VISUALISATIONS

07 CEVISAMA LAB

En 2025 regresa el referente cultural de Cevisama. CevisamaLab es el laboratorio de ideas del certamen que propone a los participantes actividades culturales, premios y concursos en torno al diseño y la arquitectura.

Cevisama's cultural benchmark returns in 2025. CevisamaLab is the event's laboratory of ideas that offers participants cultural activities, prizes and competitions based on design and architecture.



Charlas y conferencias



Premios

Amplia variedad de actividades como:

- Charlas y Conferencias de alto nivel
- Premios y concursos
- Otras actividades destacadas

Wide variety of activities such as:

- High level talks and conferences
- Awards and competitions
- Other outstanding activities



Concursos

7.1 CHARLAS Y CONFERENCIAS

TALKS AND CONFERENCES

Patrocinado por:
Sponsored by:

 **GENERALITAT VALENCIANA**
Vicepresidència Primera i
Conselleria de Servicis Socials,
Igualtat i Vivenda

FORO INTERIORISMO

INTERIOR DESIGN FORUM



El interiorismo sigue siendo protagonista en las actividades culturales de CevisamaLab.

Grandes interioristas reflexionaron sobre sus respectivas visiones en torno al diseño, al interiorismo o a la arquitectura.

Interior design continues to play a leading role in CevisamaLab's cultural activities.

Great interior designers reflected on their respective visions of design, interior design and architecture.



AMPARO TAYLOR



EL EQUIPO CREATIVO
Natali Canas



MIL STUDIOS
Leyre Ortuño y Juan Luis Medina



STUDIO ANIMAL
Javier Jiménez



STONE DESIGNS
Eva Prego y Cutu Mazuelos

7.1 CHARLAS Y CONFERENCIAS

TALKS AND CONFERENCES

Patrocinado por:
Sponsored by:



FORO ARQUITECTURA

ARCHITECTURE FORUM



Organizado por:
Organized by:

CTAV COLEGIO TERRITORIAL DE ARQUITECTOS DE VALENCIA

Este año el Foro de Arquitectura hemos contado con la presencia de grandes arquitectos como: **Jaime Sanahuja, Pablo Peñín y Sergio Cebrián**. Compartieron con el público su visión de la arquitectura, enfatizando el papel de la cerámica en sus proyectos más importantes.

*This year, at the Architecture Forum, we had the presence of renowned architects such as **Jaime Sanahuja, Pablo Peñín, and Sergio Cebrián**. They shared their vision of architecture with the audience, emphasizing the role of ceramics in their most important projects.*



JAIME SANAHUJA



SERGIO CEBRIÁN



PABLO PEÑÍN

FORO THE NEW ARCHITECTONICS

THE NEW ARCHITECTONICS FORUM



Un potente foro de debate dirigido al sector de la construcción en el que se analizan temas como la industrialización en la construcción o la sostenibilidad como clave de futuro.

TEMAS TRATADOS:

- Hospitality
- Nuevos escenarios: Hoteles, residencias, colivings y flexilivings
- Sostenibilidad: Industrialización, energía y espacios

A powerful forum for debate aimed at the construction sector in which topics such as industrialisation in construction or sustainability as a key to the future are analysed.

TOPICS COVERED:

- Hospitality
- New Scenarios: Hotels, residences, colivings, and flexilivings
- Sustainability: Industrialization, energy, and spaces



MORPH ESTUDIO
César Frías



7.2 PREMIOS Y CONCURSOS

PRIZES AND COMPETITIONS

CERTAMEN DE TALENTOS EMERGENTES EMERGING TALENT COMPETITION



Ganadora Diseño Cerámico:

- África Macías
Escola Superior de Ceràmica de L'Alcora - ESCAL

Ganadora Diseño de Baño:

- Aurora Bonet
ETSIADI - UPV (Universidad Politécnica de Valencia)

Winner Ceramic Design:

- África Macías
Escola Superior de Ceràmica de L'Alcora - ESCAL

Winner Bathroom Design:

- Aurora Bonet
ETSIADI - UPV (Universidad Politécnica de Valencia)

7

FINALISTAS
FINALISTS



PREMIOS ALFA DE ORO ALFA DE ORO AWARDS



Entregados por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. 49ª edición

Delivered by Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. 49th edition

Los **Premios Alfa de Oro** distinguen aquellos productos, procesos, maquinaria y equipamiento de los sectores de cerámica y vidrio que **destaquen por su innovación tecnológica y/o artística** entre las empresas expositoras en Cevisama.

*The **Alfa de Oro Awards** distinguish those products, processes, machinery and equipment of the ceramic and glass sectors that stand out for their **technological and/or artistic innovation** of Cevisama's exhibitors.*



Empresa ganadora del Alfa de Oro 2025
STN CERÁMICA

7.2 PREMIOS Y CONCURSOS

PRIZES AND COMPETITIONS

PREMIOS A LA DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL NATIONAL AND INTERNATIONAL DISTRIBUTION AWARDS



Los **Premios a la distribución,nacional e internacional**, se entregaron en una ceremonia privada que reunió a invitados de diversas partes del mundo. Este evento exclusivo tuvo lugar en la **Ciudad de las Artes y las Ciencias** de Valencia.

*The **National and International Distribution Awards** were presented in a private ceremony that brought together guests from various parts of the world. This exclusive event took place at the **City of Arts and Sciences** in Valencia.*



- Premio al mejor distribuidor de la Unión Europea: **Eurobaustoff Handelsgesellschaft MBH & CO. KG (Alemania).**
- Premio al mejor distribuidor de América: **Emser Tile (EE.UU.).**
- Premio al mejor distribuidor de Asia: **Nittoseitosho Co., LTD (Japón).**
- Premio al mejor distribuidor de África: **Ohnifer (Marruecos).**
- Premio al mejor distribuidor nacional: **Las Chafiras (Canarias, España).**

- Best Distributor Award in the Euroèan Union: **Eurobaustoff Handelsgesellschaft MBH & CO. KG (Germany).**
- Best Distributor Award in America: **Emser Tile (USA).**
- Best Distributor Award in Asia: **Nittoseitosho Co., LTD (Japan).**
- Best Distributor Award in Africa: **Ohnifer (Morocco).**
- Best National Distributor Award: **Las Chafiras (Canarias, Spain).**

PREMIO DISEÑO DE INTERIORES AL MEJOR STAND AWARD TO BEST INTERIOR DESIGN STAND



Sexta edición del premio con un Jurado designado por el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV).

Ganadores:

- Primer premio: **Peronda Group**
- Segundo premio: **Arcana Ceramic**
- Tercer premio: **Exagres**
- Menciones: **Cevica y Natucer**

Sixth edition of the award with a Jury appointed by the Association of Interior Designers of the Valencian Community (CDICV).

Winners:

- First prize: **Peronda Group**
- Second prize: **Arcana Ceramic**
- Third prize: **Exagres**
- Mentions: **Cevica y Natucer**



PERONDA GROUP



ARCANA CERAMIC



EXAGRES



CEVICA

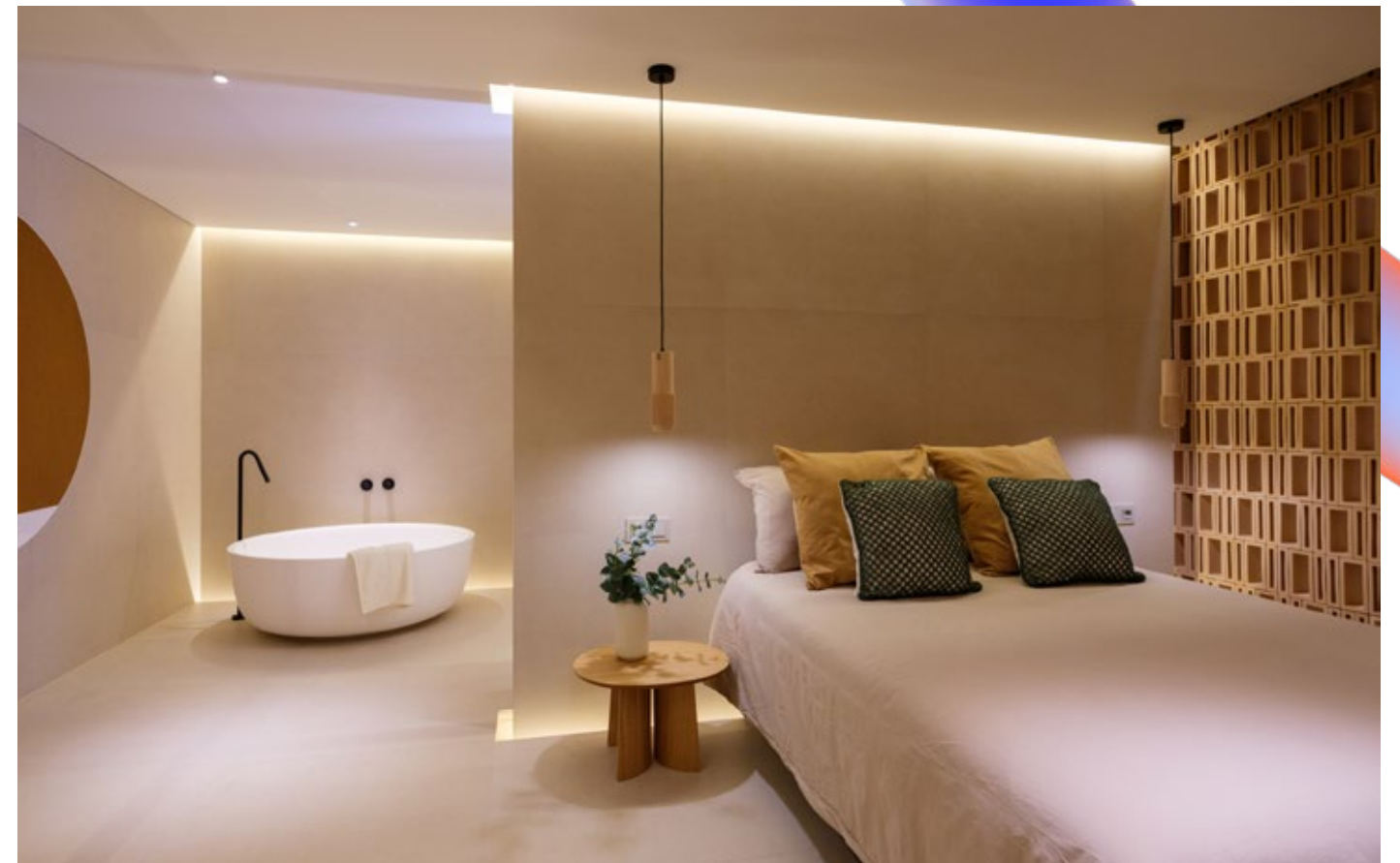


NATUCER

7.3 HOTEL CEVISAMA

Una gran instalación de **800 metros cuadrados** surgida del estudio del arquitecto **Héctor Ruiz-Velázquez** recrea un hotel de diseño **revestido con cerámica y baño de treinta expositores presentes en Cevisama.**

El objetivo de 'Hotel Cevisama' es **demostrar la versatilidad de la cerámica y baño** en los proyectos hoteleros.



A large **800-square-meter installation** designed by architect **Héctor Ruiz-Velázquez** recreates a designer hotel clad with ceramic and bathroom **products from thirty exhibitors present at Cevisama.**

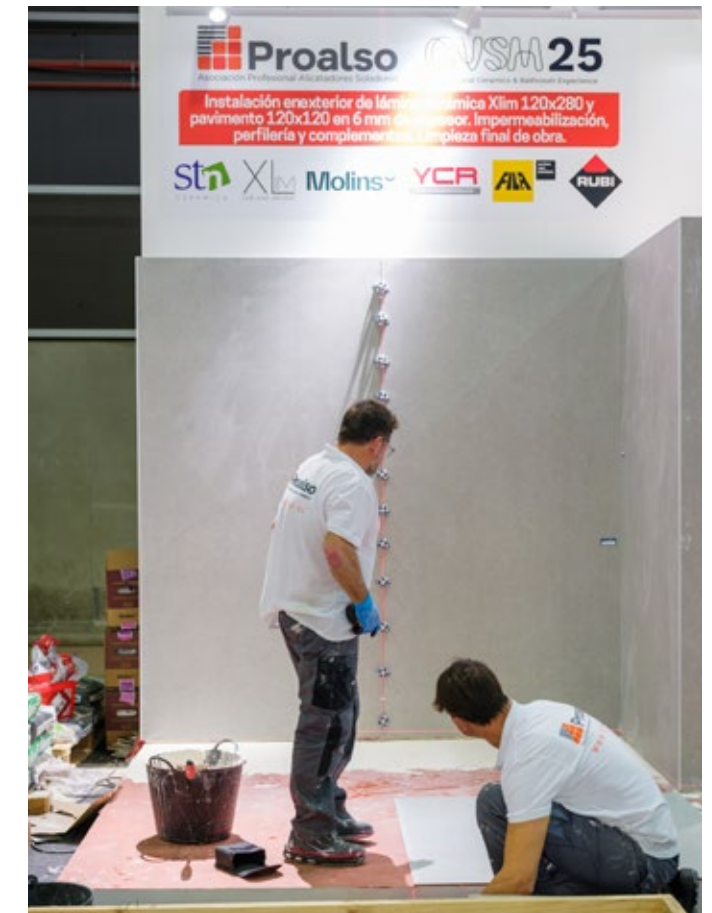
The goal of 'Hotel Cevisama' is to **showcase the versatility of ceramics and bathroom products** in hotel projects.



7.4 OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS

OTHER OUTSTANDING ACTIVITIES

- Encuentro **Colocadores Proaliso**. Demostraciones De Colocación, Nuevas Técnicas y Materiales.
- **Concurso jóvenes colocadores**.
- Rueda De Prensa Internacional **Ascer**.
- *Proaliso Installers Meeting. Laying Demonstrations, New Techniques and Materials.*
- *Young Installers Competition.*
- *Ascer International Press Conference.*



08 GALERÍA

GALLERY



08 GALERÍA

GALLERY



¡Nos vemos en 2026!
See you in 2026!



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience



CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

cevisama.com



FERIA VALENCIA